

深圳市建辉基金会（筹）2015 年工作年鉴

（2015 年 8 月 1 日至 2016 年 2 月 1 日）

红兵、何进、周坚、晓丹、释文文、启明、庆川、阿紫、老天……是一群探索自己、探索社会、探索未来的人，彼此并不熟知和了解，在 2015 年 8 月 1 日之后，共同经历了一件有意思的事儿，为了孕育一家全新的基金会，我们原本在黑暗中摸索的手，终于紧紧地握在一起。

第一部分 我们回应的社会需求是什么

起点：帮助过去、现在、未来那些因为帮助别人而陷入困境的人。

2015 年 8 月 1 日

基于良善人群长期持续的付出，他们是改变社会人际冷漠的有效主体，通常具有较大的影响力，并成为周边人群的意见领袖，这群长期温暖他人的人，在遇到困境（困惑）时，不应得到冷漠和忽视，支持这群人处于正常良好的生活状态，让他们对当今人际冷漠日趋严重的社会产生更大更深远的影响力，是更为紧迫的公益行动。

2015 年 8 月 4 日

今天的人际冷漠现象是每一个公民造就的，所以改善人与人关系也是每个人的责任，以上使命和愿景远不是建辉有能力所能达成，而靠广大良善人群共同努力，而愿意帮助他人的良善人更是生力军。

良善人是未来良知网的节点，是改变社会的有效主体，是大众主体的有效部分，但是他们很多时候处于待机状态，需要维护和保养，否则他们的产能和影响力无法正常发挥。

正常的社会，爱出者爱返这一真理在世界上是恒久行得通的，这群长期温暖他人的人，在遇到困境时，不应得到冷漠和忽视。他们值得拥有这份支持，他们

更不应被忽略。无法想象如果这群人没有得到关爱，中国的其他公益能正常进行，因为社会的良知已被蒙尘，社会生活中人人自危，没有安全感。

2015 年 9 月 10 日

社会生活中人人自危，没有安全感

2015 年 10 月 19 日

德兰修女说，人类的不幸并不是贫困、生病或饥饿，真正的不幸是当人们生病或贫困时没有人伸出援手。而我们认为，更大的不幸，是那些长期援助他人的行善者，在他们生病或贫困的时候，没有人伸出援手。

2015 年 12 月 1 日

老天：个人行善者遇到了困难，导致有效性和持续性出现问题，影响到他们自身的生存质量。

郭婷：社会原子化，社会资本普遍需要重建。公益领域在应对社会道德崩溃的难题时存在组织慈善占据大量资源却失灵/个人慈善有效却资源严重不足的问题。

释文：中国人普遍缺乏感知他人痛苦并付出行动去关怀他人的能力。

周坚：中国的主流文化对人性中的善（善心/善行）没有提供足够的支持。

阿紫：中国很多人具备善心，但是善心转化为善行的过程中却存在很多障碍（媒体对负面的放大、外部环境的认同和支持匮乏）或者善行未能得到认可和接纳。

红兵：1，中国社会的整个道德底线坍塌；2，中国公益存在严重的结构性问题，未能担当回应社会问题的责任。

第二部分 使命及愿景

一、2015 年 07 月 30 日

使命：1、与有良知的人一起改善中国人与人的关系；2、拒绝冷漠，守护良

知。3、守护良知底线，倡导爱与关怀。

愿景：1、人与人和谐共处，人们充满安全感和幸福感；2、在当今社会文化和精神氛围弥漫着雾霾的环境下，感召到更多人向良知者致敬，与良知者同行，从而成为他们的一份子，令到社会良知网络成为社会和谐兜底的底线更为夯实，让良知者有力，悲观时前行。

目标：1、支持长期持续关怀他人的普通人，影响更多人与他们同行，成为有良知的公民，从而净化国人精神土壤，让人们充满希望、收获幸福。2、培育和支持长期帮助他人普通人，让更多的人回归善良本性，

二、2015 年 09 月 09 日

使命：与良善者一起，引领更多人关心他人。

愿景：人与人互相关心，人们感到安全和幸福。

三、2015 年 09 月 25 日

愿景 1:建辉基金会致力于成为关怀其他个体生命的良善人，在自身遇到困难挫折时获得支持的精神家园，从而令他们爱人如己的精神得以致敬和弘扬，由不断扩张良善人的点滴汇聚成为良善的社会主流。

使命 1：感召更多人向良善人致敬（传播价值观、对良善人是五层次需求的尊重需要得到满足，对自己充满信心，对社会满腔热情）、与良善人同行（对良善人是不孤独，爱与归属需求）、成为他们的一部分。

使命 2：建辉基金会与身体力行、持续舍己助人的良善人（良善人该词有待论证）一起（红兵提出与良善人同行），传递和倡导爱人如己（诸如舍己助人、人性之美、生命之美等词）的精神，实现人与人互相关心和帮助。

四、2015 年 10 月 17 日

愿景：致力于成为行善者的精神家园，让爱别人如同爱自己的精神成为社会主流。

使命：感召更多人向行善者致敬、与他们同行、成为他们的一员。

目标：为长期援助他人而自身面临困难的行善者提供支持，传播和倡导他们

爱人如己的精神，让人与人重归命运共同体关系。待确定的其他目标：

- 1、社会生活中，人们互相关心和帮助。
- 2、人人愿意对他人的困难施以援手，让爱心转化为行动。
- 3、让更多的人了解行善者，支持他们，逐步扩大形成人人是行动者，也是收获者的良好体验网络。
- 4、为长期援助他人而自身面临困难的行善者提供支持，传播和倡导爱人、爱己的价值观，让人与人重归命运共同体关系。

五、2015 年 12 月 13 日

目标：通过对当前中国个人慈善活动的了解分析，探索构建一套支持系统，使欲行善者可行善，助已行善者继续行善，引领中国公益领域中的个人慈善行为的持续和推广，善行天下，行善不孤。

六、目前版本：

愿景：致力于成为行善者家园，让爱人如己的精神成为社会主流。

使命：感召更多人向行善者致敬、与他们同行、成为他们的一员。

目标：支持行善者，让更多的人行善。

年度目标：通过对社区内的个体行善者的了解分析，与在地组织探索构建一套支持系统，以促进社区内个人慈善行为的可持续发展，形成人与人之间互相关心帮助的良好风尚。

季度目标：支持在地组织展开对该社区个体行善者的信息收集与整理，了解分析社区内个体行善者的生存现状及真实需求，共同探索对个体行善者的支持模式，并与在地组织建立信任和支持的关系，达成长期合作意向。

第三部分 打动我们的传播语

1、德兰修女说，人类的不幸并不是贫困、生病或饥饿，真正的不幸是当人们生病或贫困时没有人伸出援手。而我们认为，更大的不幸，是那些长期援助他人的个体行善者，在他们遇到困难的时候，没有人伸出援手；

2、为众人抱火的，不可使他冻毙于风雪；为世界开辟道路的，不可使他困顿于荆棘；

3、这个世界上，没有谁富到不需要他人帮助，也没有人穷到不可以帮助他人；

第四部分 对服务人群的定义

一、2015 年 07 月 30 日

建辉火苗为独自、长期、持续的关怀他人的普通人。

二、2015 年 09 月 25 日

1、从公益范畴区隔：建辉专注于人范畴，而非事范畴；

2、再从服务对象区隔：建辉关注强者，非贫穷、疾病、残疾、灾民等弱势群体；

3、再从服务对象的行为区隔：建辉关注直接帮助法定义务之外的个体生命，非间接帮助、法定义务之内、公共利益；

4、进一步从服务对象的特点区隔，建辉关注自发、持续、舍己程度较深的，非自发、突发随手、舍己程度较浅的；

5、从不同的支持方向区隔，建辉支持良善人爱人一样爱己，支持公众像爱己一样爱人，以使良善人更好的行善，公众改变人生观与价值观；

重大注意事项

1) 提升行善专业水平并解决行善后顾之忧以达到更好的行善目的，不在我们支持的范畴；

2) 改变长期舍己助人的强者的行善观和公众的人生观价值观不是为我们的目标，尊重是爱的前提，违反这一前提，会偏离我们的定位。

服务对象分类

第一层：挽救弱者生命（拾捡残疾弃婴、照顾孤寡老人）

第二层：挽救他人生命（蹲点河边救人）

第三层：青少年特例（长期承担家庭和同学责任）

第四层：帮助弱者更好（帮人寻子、教育聋儿说话、帮孩子上学）

第五层：帮助他人更好（义务理发、调解纠纷）

存疑：1、职务（公或私）之便：十年帮助孩子过马路的交警、邮递员送爱下乡、设立失物招领处的车站服务员、请环卫工人免费吃饭的面馆老板；2、长期只针对一名对象：拾捡一名残疾弃婴成为母女关系、几十年如一日照顾村里陈奶奶；3、非见面的直接帮助：个人（非组织）接听自杀热线。

三、2015 年 10 月 17 日

1、长期、直接帮助他人（法定义务之外）而自身面临困难的口碑良好的行善者

2、长期、直接帮助他人，具备较大影响力的个人行善者

四、2015 年 10 月 23 日

1、他们不是弱者（非残疾、穷困、灾民等）

2、他们长期帮助他人（非环保、动保）

3、他们直接参与行动（非间接）

4、他们缓解他人痛苦和不幸（非拾金不昧、调解纠纷等）

5、他们需要帮助

6、他们处于社会底层

7、他们口碑良好

8、他们通常具备：善良、纯粹、同理心、同情心、爱人如己、勇气、行动、舍己、付出、温暖、慈悲、抵达人心 等特点；

第五部分 如何支持

一、2015 年 07 月 30 日

支持独自、长期、持续关怀他人且面临困境的普通人实现一个心愿，带动更多人受良知驱动而关怀他人。

二、2015 年 08 月 4 日

独自、长期帮助他人而面临困境（或困惑）的普通人（非心智完善、经济不短缺或有能力克服困境的少部分好人），他们因非议产生的孤独感、因与众不同产生的来自社会的嘲讽和孤立、因突发重大紧急遭遇经济短缺，建辉可考虑做如下支持：

1) 建立基于需求的定期线下好人集会互助模式和线上微信群，带来心灵的归属增强互动，相互支持与分享、及时响应并互助解决遇到的问题、发现和吸引更多同路人；

2) 引进怡红院模式应对突发意外救援（坏账兜底）；

3) 整合教练技术作为合作伙伴以支持完成团队打造及个人成长；

4) 感召阳光养老保险提供一份保障；

5) 创建社区良善人群的互助；

三、2015 年 09 月 09 日

1、你最宝贵的资源，并不是救助资金，手头最有价值的资源是人；

2、有哪些还没有被满足的需求，发现这些需求，并尝试去解决；

3、实施过程中观察客户的反馈，然后优化方案；

4、先找出看起来最明显的解决方法然后排除掉，思考打破常规的点子，发现别人看不见的解决方式，识别别人没有意识到的资源，包装出最独到的产品，比如建立良善人互助会等。

四、2015 年 09 月 25 日

建辉基金会定位于支持爱人如己的强者像爱他人一样爱己，借助马斯洛的五层次需求理论，提出支持的五个方向，具体的产品研发有待于大家进一步的研讨。

1、生理：如生活补贴、医疗援助等；

2、安全：如保险等；

3、爱与归属：建设良善人精神家园；

4、尊重：如通过勋章、点赞等表达致敬等；

5、自我实现：感召更多的人尤其是接受过他帮助的人成为和他一样的人。

哪些不属于建辉支持范畴：政策倡导、维护权益、能力建设、心理健康等。

五、2015 年 12 月 7 日

借用何进方式，供资金、提标准、做督导。要求实事求是、创新性、可复制、宜推广、参与式。

六、2015 年 10 月 23 日

建辉基金会倡导和影响社区、大众、政府等各方力量，通过在地合作伙伴组建“亲友团”或“互助会”，为个体行善者打造一个充满人性关怀的社区支持网络。通过小额贷款、发放互助金、购买保险等自救或互助的手段，支持面临生存、发展等困境的行善者走出困境。

第六部分 组织定位

一、2015 年 08 月 4 日

1、与现存几乎所有公益组织的不同在于支持的对象：更多组织帮助的是穷人、苦人、病人、问题人，建辉支持的是帮穷、苦、病、解决问题的人；

2、与已经在关心帮助良善人的现存少数社会组织相比，多数仅为荣誉、一次性奖励，过后缺乏持续关注和支持，生活依然面临孤独和困难，甚至被荣誉绑架，正常生活受到困扰，因为有了建辉与他们的战略合作和补充，共同致力于打造良善人群的生态网络；

3、更多组织在面对社会和捐助人的时候呈现的是产品导向，建辉是客户（捐助者和关注者）导向，与被支持的良善人群共同构筑我们的产品，这符合建辉感召更多的人参与并与良善同行，成为他们中间的一份子的愿景，因为他们才是打造构建人际友好社会的主力军，而非少数被建辉支持的良善人群。所以建辉不只是关注接受帮助的人的多少，更关注将要参与同行自身成为被致敬对象的人的多少；

4、其他已经在英雄、感动人物、好人好事的，更多的呈现一时一事事迹，建辉通过项目的设计持续支持到人本身，他们良好的在哪里生存，良善就非一时

一事地在哪里呈现，无需我们更多的要求和指导。在我们支持他们以前，他们一直在良好的履行作为一个良善人的义务；

5、多数是助人脱困，也是施者和受者的关系，而建辉是施者之间的互助；

6、通过对良善人群的有效支持，建立人际友好的生态链，而非仅关注终端。

二、2015 年 08 月 27 日

在公益链条中，公益生产力包括劳动工具、劳动资料和劳动对象。敦和提供劳动资料，福特提供生产工具，而建辉提供劳动对象。

三、2015 年 09 月 25 日

目前还没有一家国内基金会聚焦和立足于服务长期舍己为人的人，呈现、传播其爱人如己的精神，以感动、感召更多人同行，最终确定在行业内所处位置。

四、2015 年 10 月 17 日

1、以公益组织的专业手法，关注个人慈善领域的行善者；

2、以公益组织的效率 支持遇到困难的行善者 抵达个人慈善的人心。

五、2015 年 12 月 1 日

我们致力于成为中国个人慈善支持系统的构建者和引领者（我们致力于成为中国公益领域支持个人慈善这一新品类的开创者和引领者）。