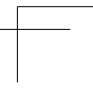
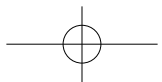
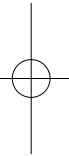
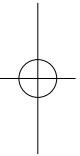
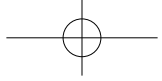
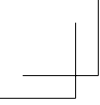


愿善良的人 被这个世界温柔以待

May the kind people be treated gently in this world



CONTENT

目 录



序 言	1
摘 要	5
一、调查背景	7
中国公益慈善发展现状	7
建辉基金会的发展状况	8
致敬行善者项目人物调查的必要性	11
二、调查概况	12
行善人物数据和事例的来源与范围说明	12
致敬行善者项目人物调查报告的目的	12
三、行善人物状况分析	14
行善人物基本情况	14
行善人物类型分析	18
典型人物案例分析	19

四、行善情况、行为分析	35
行善人物的行善情况	35
行善人物的行为分析	38
五、行善效应与行善环境	41
行善人物善行的社会效应	41
善行对行善人物自身的影响	43
行善人物面临的困难与心声	44
六、行善人物与建辉基金会	47
行善人物得到建辉的支持与收获、变化	47
行善人物对建辉致敬行善者项目的建议	48
行善人物对建辉基金会的期望与建议	49
七、结论、思考与展望	52
致敬行善者项目人物调查的主要发现	52
致敬行善者项目的公益思考与启示	54
对致敬行善者项目的总结与展望	61
后 记	66

序 言

让好人有好报，讲好中国故事，开创中国公益新生态

一、建辉慈善基金会开创了中国慈善公益界最受欢迎的公益新品类

在社会大众的固有认知中，公益慈善就是扶贫济困，而建辉慈善基金会主张：公益慈善，不应该只是扶贫济困，更加要致敬困境中的行善者，让好人有好报。

建辉从诞生开始，就因定位精准，在腾讯公益平台快速赢得捐赠者热捧，大众以捐款的形式，推动“致敬困境中的行善者”这个新的公益项目。2019年，在腾讯公益平台7.5万多个筹款的公益项目中，“致敬困境中的行善者”项目进入“人气最高”、“最受关注”排行榜前十名。2020年，建辉在中国互联网公益峰会上，从6541家非公募基金会中脱颖而出，成为全国唯一一家囊括所有维度推荐的非公募基金会。至此，建辉已发展成中国公益界知名基金会，“致敬行善者”也成为慈善公益界的新品类。

如果说，对弱者的态度是衡量人类文明的标尺，那么，对困境好人的态度，或许就是人类文明的良知与底线。

许多建辉的捐赠者说：建辉致敬支持的对象，都是些当今的“活菩萨”。老弱病穷，需要社会扶贫济困；而帮助了他人一辈子的好人遇到困境，更加需要追求优质生活方式的爱心人士来——替天行道。毕竟，让好人有好报，是天道。

得到建辉致敬的困境好人们说：有了建辉，终于我们也有了一个自己的家！这是对建辉最高的荣誉，因为，建辉在创立之初，就有这样一个梦想：让全世界行善者联合起来！

迄今，建辉都是中国唯一一个，捐赠者、志愿者，包括接受致敬的困境好人，全部都是行善者的一个基金会！由此开创了中国慈善公益界最受欢迎的公益新品类。

二、在公益界，以致敬行善者项目，讲好中国故事，构建中国话语和叙事体系

按照西方社会治理理论的三大部门：政府部门，企业或者市场部门，公民部门划分，中国第三部门公民部门的发展相对滞后，表现在公益捐款仅占全国 GDP 的 0.15%，而美国占 2.2%（2020 年数据）；表现在世界慷慨指数（做志愿者，捐款，帮助陌生人三项指标），全世界 100 多个国家，中国连续多年排名靠后；表现在社会舆论方面，“老人倒在地上要不要扶？”是全社会多年讨论仍久热不退的话题等等。

这些确实是无法回避，需要面对的不堪事实。

习近平主席去年强调：“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大气力加强国际传播能力建设，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利的外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。”

相比政府部门与企业部门，发展迟滞的慈善公益界作为第三部门最重要的成员之一，传播好中国声音责无旁贷。而作为拥有中国困境行善者最齐全数据库的建辉基金会，就有独特于世界的许多动人故事，可以向世界展示真实、立体、友善的中国故事。

习近平还指出：“要加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。”

现代公益，起源于西方。主流标准，自然也依照西方标准。但是多元的世界与文化，或许也容得下不同的公益结构与标准。

西方自文艺复兴开始，强调“个体本位”，极度重视个体利益，追求人权，崇尚自由，认为如果个体利益都无法保障，更何谈集体利益！这是理性经济人的社会自我治理。同时，讲求个体生活好后，行有余力，也有公民责任去帮助别人。

而中国历史文化提倡“群体本位”，往往把个人利益、包括责任，与集体利益与责任，国家利益与责任联系在一起，富于爱国与献身精神，所以会认同“位卑未敢忘忧国”，认同“天下兴亡，匹夫有责”。

同时，也有“各人自扫门前雪”的现象流行。

一方面有无数超出西方文化理解的、困境中依然去行善的好人；另外一方面，也确实存在公民社会没有发育成熟、对他人漠然，有赖于公益慈善组织去感召与启蒙的个体。

西方最知名凭借大爱获得诺贝尔和平奖的得主有德兰修女，而在中国，比德兰修女更加困难的、仅仅是建辉基金会致敬的困境中依然行善，并且成果斐然的，就有近 2000 名。

公益方面，如果强调“个体本位”的西方社会是一个扁平结构社会，提倡“群体本位”的中国，更加像一个金字塔结构社会，而引领中国社会良善方向的，金字塔尖上就有建辉基金会致敬的这些困境中的行善者方阵！他们每个人，都是引领这个社会更加文明，更加和谐有爱的一道光。

建辉基金会拥有中国困境行善者最齐全的数据库，有责任在中国、甚至世界传播不同于西方、有中国历史文明特质的困境行善者这个群落，否则只有西方文化基础上定义的公益认知与标准，全社会将更多聚焦于前面提及的社会不堪。并且在可见到的未来，第三部门的话语与叙事体系都将旁落，无以呈现具备中国文化特质的，习主席强调的“展示真实、立体、全面的中国”。

习主席倡导“构建中国话语和中国叙事体系”，“讲好中国故事，传播好中国声音”，而建辉基金会一直在路上，也任重道远。建辉基金会还需要感召更多社会大众，特别是意见领袖各方共同努力，与建辉致敬的这些行善者同行，让人人向善、人人行善的那一天早日到来，直到习主席倡导的——“形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利的外部舆论环境，为

推动构建人类命运共同体作出积极贡献。”

三：从公益的新品类直到成为优质生活方式的社会新生态， 需要您的加盟助力

与广大公益同行致力于公益“产品端”不同的是，建辉基金会致力于公益“市场端”，为创造行善者而战，服务行善者，直到善良的人，都被这个世界温柔以待。

我们相信：

经由你我的共同努力，社会的进步，中国的公益慈善由仅仅是对他人的同情、爱心，呈现出高尚美德的时代，终将进步到不止如此；同时，还是作为优质生活方式的时代必将到来。而这样的生活方式，困境中的行善者他们已经拥有，你、我，也无需缺席！

我们坚信：

你和我，及我们越来越广大的同盟军是什么样，我们的社会新生态，就会是什么样！毕竟，我们的世界，最终，其实是由我们自己创造的！

能与你们一起致敬行善者，我们倍感珍惜与荣耀。

来吧，加入我们！向善而行！

徐红兵

2022.10.18

摘要

本调查报告旨在系统地了解建辉基金会“致敬行善者”项目所支持的行善者（行善人物）的现状、需求与心声，总结其行善特征与社会效应，促进慈善界和社会大众及政府更好地了解、支持行善者，并为改进建辉基金会的工作提供支撑。

本报告采用问卷和典型人物访谈的方法，对所支持的行善者进行调查，所获取的 306 份问卷和近 30 个案例构成本报告的基本信息和依据。调查主要发现：

第一：建辉致敬的行善者多为低收入的、长期行善的中老年人。其中 71.9% 是中年人，73.2% 个人年收入 0-3 万元，65.1% 无职或退休，64.4% 捐力助人，51.3% 行善时长为 10-30 年。他们多为资源较少，但倾其所有帮助他人的普通百姓。

第二：建辉致敬的行善者有坚定的行善信念和高尚的行善目的。高达 93.4% 的行善者相信好人有好报，92.7% 的行善信念是人应该善良、互助和博爱，78.4% 的行善起因是不忍心无视他人的苦难，81.1% 的行善目的是为弘扬慈善文化与中华传统美德，78.3% 的行善动力是自己内心强烈的行善信念。

第三：建辉致敬的行善者的善行产生了良好的社会效应。行善者中 91.5% 得到了家人的理解与支持，79.3% 得到了亲友与社区的理解与支持，83.9% 影响了更多的人参与行善，83.6% 得到了政府与社会的认可与肯定。

第四：建辉致敬的行善者需要资金、心理等多方面的支持。行善者中 79.4% 有财务困难，需要资金支持，51.3% 所在的公益机构（含福利场所）运作艰难，正在寻求资金支持；76.5% 渴望有互动交流沟通的机会，68.3% 希望能给予更多心

理关怀。

第五：建辉致敬的行善者从行善中获得成就感和价值感、愿意持续行善。行善者中 87.8% 因行善而有社会成就感，生活变得更加充实和有意义，87.3% 因建辉的支持而觉得自己的行善信念获得认同，因而更有价值感，愿意帮助更多的人。

第六：建辉基金会具有多方面的公益价值。建辉不仅使这些行善者得到物质上的帮助，还让他们在精神和信念上获得认同和支持，从而鼓励他们继续行善，并影响更多人参与行善，促进社会人心向善，弘扬社会正气。再者，建辉作为公益慈善的桥梁，很好地构建了行善者互动交流平台，以生命影响、带动生命，感召更多人与善同行。

一、调查背景

(一) 中国公益慈善发展现状

近年，中国公益慈善发展迅速。根据《中国慈善发展报告》及媒体数据，2020 年度中国公益慈善因全民抗疫而表现出井喷式发展态势，社会捐赠总额约为 1520 亿元，加上志愿服务资源（1620 亿元）和彩票公益金贡献（959.84 亿元），慈善资源总量达 4100 亿元，较 2019 年的慈善资源总量 3450 亿元增长了 650 亿元，增长率约为 18.8%。其中，网络筹款规模增长较快，2019 年度，慈善组织通过互联网募集善款超过 54 亿元；2021 年度，募集善款近 100 亿元，三年间增长了 85.2%。

社会慈善组织发展迅速。中国社会组织总量从 2019 年的 86.7 万个增加至 2021 年的 90 多万个，与此同时，经登记认定的慈善组织从 7500 个增至 9480 个。

志愿服务已成为重要力量。2019 年，我国实名注册志愿者人数达 1.69 亿人，累计志愿服务时间为 22.68 亿小时；2020 年，我国实名注册志愿者人数达 1.92 亿人，较 2019 年增长 23.87%，累计志愿服务时间为 37.19 亿小时，较 2019 年增长 63.98%，贡献价值折现 1620 亿元；2021 年，我国实名注册志愿者人数超过 2.17 亿，超过全国总人口的 15%，志愿服务活动已覆盖医疗、教育、扶贫、养老、环保、助残、文化、体育和“一带一路”等多个领域，成为新时代凝聚广大民众的重要力量。

中国慈善发展与发达国家相比尚有拓展的潜力。美国 2020 年的慈善捐赠总额为 4744.4 亿美元(折合人民币 32724 亿元)，占美国 GDP 总额 20.9 万亿美元的 2.2%。而中国 2020 年慈善捐赠总额为 1520 亿元人民币，仅为美国的 4.6%，仅占中国

GDP 总额 101.4 万亿元人民币（折合 14.7 万亿美元）的 0.15%，相较于 2009 年的 0.11%，仅增长了 0.04%。

截至目前，美国有 150 万个免税慈善基金会，基金会行业生产总值达 7600 亿美元，而中国截至 2022 年上半年，基金会超过 9000 个，基金会行业生产总值将达 9000 亿元人民币，未来还有很大的发展空间。

总体来看，中国慈善各项指标呈逐年增长趋势，其中，慈善捐赠这一项，从 2009 年的 400 亿元增加到 2020 年的 1520 亿元，十一年间增长了 280%，年平均增长率为 25.5%，中国已逐渐成为一个慈善大国。相信未来中国的慈善事业一定在 GDP 中的占比越来越高，会有更多的爱心人士、爱心企业参与公益慈善事业，第三次分配对社会的作用也将越来越大，而慈善基金会作为第三次分配的重要主体，对引导区域之间慈善资源的循环与平衡起着不可替代的作用，社会服务价值日趋重要。

（二）建辉基金会的发展状况

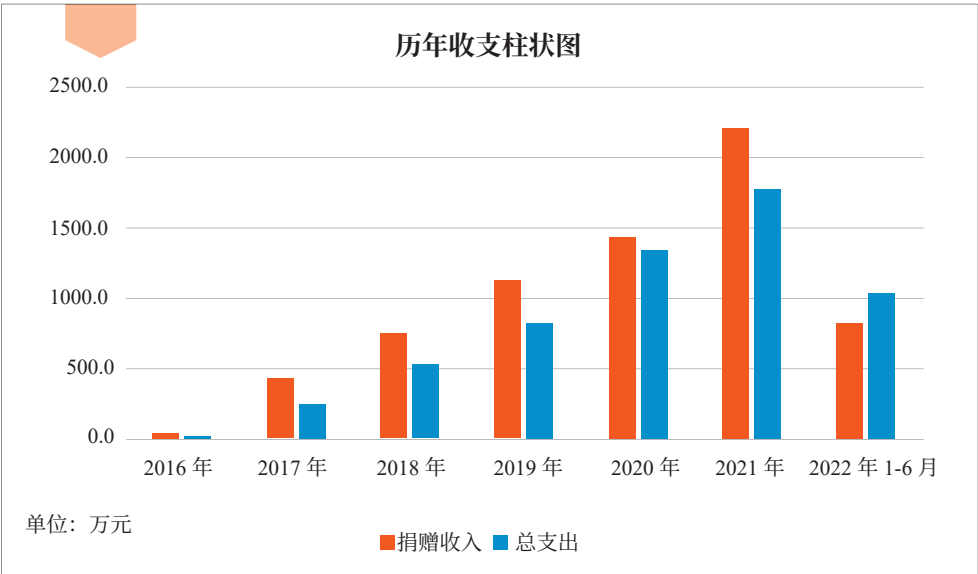
深圳市建辉慈善基金会于 2016 年 8 月在深圳市民政局注册成立，是国内第一家专注于支持个体行善者的非公募慈善基金会。与大多数公益慈善组织重在帮助妇女、儿童、贫困者、灾民、残障人士等弱势群体不同，建辉基金会致力于支持长期帮助这些弱势群体的个体行善者及其创办或服务的公益机构（含福利场所），以促进更多人释放行善的原动力，进而推动实现人心向善，人人向善的理想社会。建辉正在以基金会的形式，构建我国公益慈善在精神建设和社会伦理发展方面全民动员、全民参与的共建终极模式。

通过不懈努力，在 2019 年度腾讯公益平台 7.5 万多个筹款的公益项目中，建辉基金会的“致敬困境中的行善者”项目，进入“人气最高”、“最受关注”排行榜前十名。同年，建辉基金会正式成为中国基金会发展论坛 25 个组委会最年轻的成员之一；2020 年，建辉基金会及其“致敬困境中的行善者”项目，在中国互联网公益峰会上，从中国 6541 家非公募基金会中脱颖而出，成为全国唯一一家囊括所

有维度推荐的非公募基金会；在 2019 年、2020 年、2021 年的中国基金会透明指数 (FTI) 评比中，建辉基金会连续三年被评为满分 100 分，在全国 6000 多家非公募基金会中，获此殊荣的不到 10 家。

建辉基金会历年收支及支持对象数量汇总表

序号	内容	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 1-6 月	合计
1	捐赠收入（万元）	40.9	433.2	750.9	1137.1	1525.9	2233.0	815.4	6936.4
2	总支出（万元）	18.4	310.2	650.8	948.1	1508.3	2036.9	1237.0	6709.7
3	持续支持人数（人）	18	229	520	647	714	769	811	





注：建辉基金会自 2016 年至 2019 年的支持对象全部为困境中的行善者，2020 年因发生新型冠状病毒肺炎疫情，建辉支持困境行善者 684 人、抗击疫情行善者 30 人；2021 年建辉支持困境行善者 769 人；2022 年 1-6 月建辉支持困境行善者 811 人。

建辉基金会自 2016 年 8 月成立至 2022 年 6 月 30 日的捐赠收入（实际到账金额）、总支出和支持的行善者数量呈逐年上升趋势，表图如下：

截至 2022 年 6 月 30 日，建辉基金会自成立以来累计实际到账的筹款总额为 6936.4 万元，总支出为 6709.7 万元；累计建档致敬行善者 1602 名，累计走访致敬、资助支持（含致敬礼金、节日慰问、长情陪伴、心愿支持）的个体行善者共为 1197 名，目前持续资助的有 811 名。

目前，建辉基金会在全国签约合作的志愿者服务机构有 53 家。2021 年 12 月，建辉成立了全国范围内的志愿者大会；2022 年 6 月，探索启动捐助人代表大会治理模式，加上建辉基金会的理事会成员素质高、投入大，至此，建辉基金会治理架构的设置趋于完善。

六年耕耘，从筚路蓝缕，到昂首阔步，现在的建辉基金会，已经拥有中国最完整的行善者数据库，为基金会延展出的相关研究提供了真实有效的样本。“致敬行善者”这一项目单品作为公益界的爆款，助力建辉基金会成为国内成长最快的基金会之一，极大推进了我国慈善公益事业的创新与发展。

（三）致敬行善者项目人物调查的必要性

建辉基金会致敬的“行善者”是指：长期、主动、无私（舍己）帮助他人的好人，我们称为个体行善者。他们助幼、助老、助学、助贫、助病、助残、见义勇为、救人救灾等，包括但不限于抚养被遗弃的婴儿、赡养非亲非故的孤苦老人、多次冒着巨大风险抢救他人生命、亲力亲为关怀帮助问题儿童等弱势群体、艰难创办及维持公益机构（含互助型行善组织和福利场所）等。

建辉基金会“致敬行善者”项目，是建辉基金会于2016年9月启动的一个旨在通过为困境中的典型个体行善者提供系统支持，改善其生活境况及支持其公益慈善事项，进而激发并增进大众行善意识与行为的长期公益项目，是建辉基金会的核心项目。这个项目是为“行善者”行善，让“助人者”受助，具体形式是通过提供致敬礼金礼包、节日慰问、长情陪伴、生活补贴、心愿支持、心理支持、相关培训等方式，致敬支持在长期行善中因无私付出、疾病、意外、衰老等原因而身陷经济、健康等困境的个体行善者及其创办的公益机构。

回首过往，虽然建辉基金会经常走访行善者并收集行善者的反馈报告，但我们认为仍需更加系统地了解支持对象的情况，了解行善者的心声，以评估基金会支持的对象是否恰当，支持形式与内容是否符合被支持者的需求，并总结项目的成功及需要完善之处，以期项目带来更好的社会效应，满足行业发展的需要。

为了让“致敬行善者”项目持续有效地运作下去；为了让建辉基金会的发展走上一个新台阶；为了给捐助人和志愿者交出一份满意的答卷；为了给致敬资助的行善者更契合的关心与支持，我们认为很有必要进行系统的调查与总结，全面评估在未来的发展中，基金会应坚持什么、改变什么、创新什么、完善什么。

二、调查概况

（一）行善人物数据和事例的来源与范围说明

本调查报告中行善人物的各项数据来源于建辉基金会制定并通过网络发放后，志愿者协助回收的《让好人有好报——建辉致敬行善者人物现状调查问卷》（分单选题与多选题，文中数据相加超过 100% 的为多选题），以及建辉基金会理事和秘书处工作人员对一些行善人物的访谈报告，即《建辉基金会“致敬行善者”人物访谈录》，建辉基金会公众号和行善人物故事集及网络媒体资料。

本调查报告通过网络发放并回收有效答卷 306 份，样本遍布全国 19 个省份，约占建辉基金会长期支持的 800 多名行善者的 37%，其中占比最多的前三个省份分别为湖南、安徽及湖北。此外有近 30 份《建辉基金会“致敬行善者”人物访谈录》或反馈报告中的典型人物行善案例、建辉行善人物故事集及部分网络媒体资料。此 306 人可以代表建辉基金会长期支持的行善人物现状。

（二）致敬行善者项目人物调查报告的目的

本调查报告旨在更系统地了解建辉基金会“致敬困境中的行善者”项目所致敬、支持的对象——行善者的特征、现状、困难、需求与心声，以给予行善者力所能及的、更契合其需要的关心与支持。

本调查报告为评估“致敬困境中的行善者”项目的运作效果与建辉基金会的愿景、使命的契合情况提供依据，有利于我们改善该项目的运作和支持机制，以

■ 二、调查概况

及调整基金会的筹款、资助和组织运行机制，以更有效地帮助更多行善者。

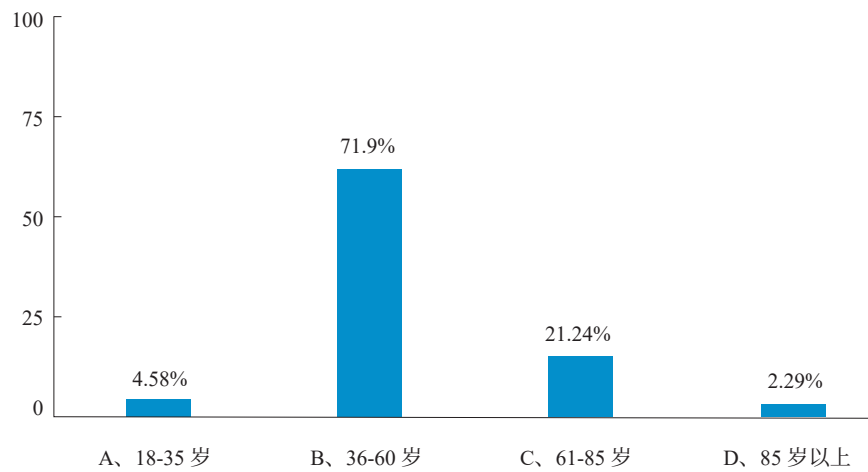
本调查报告同时展现行善者的行善效果与社会效应，使公益慈善界、社会大众与政府部门更好地了解、关注、支持身处困境却依然帮助他人的行善者，倡导社会人心向善，人人行善，共建美好社会。

三、行善人物状况分析

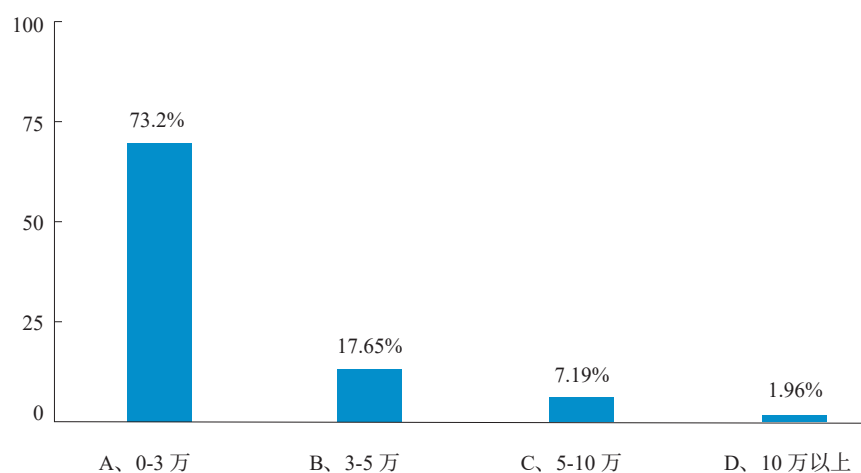
（一）行善人物基本情况

调查结果显示，这些行善者以低收入、低学历、健康程度较低甚至身有残疾、无职、退休或在公益机构（含福利场所）服务为多数，他们多居住在村镇和县城，中老年人占大多数。

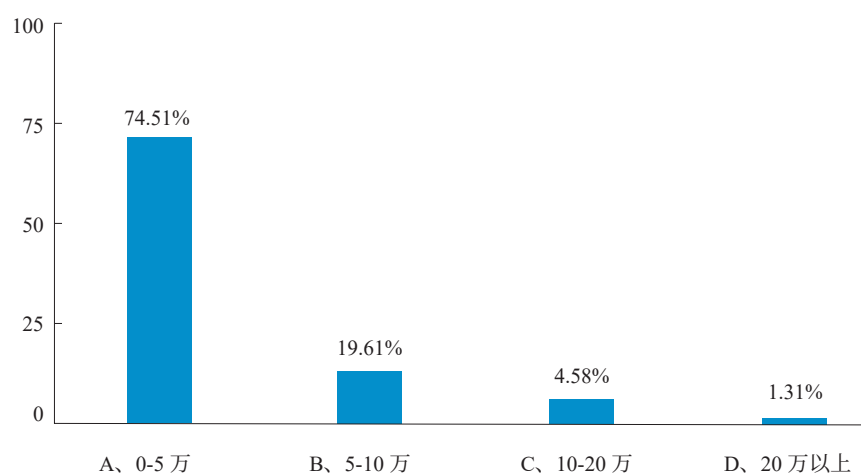
数据还显示，这些行善者的年龄，71.9%是36-60岁的中年人，21.2%是61-85岁的中老年人，4.6%是18-35岁的青年人，2.3%是85岁以上的老年人；中老年人占大多数。男女比例为59.2%和40.8%。



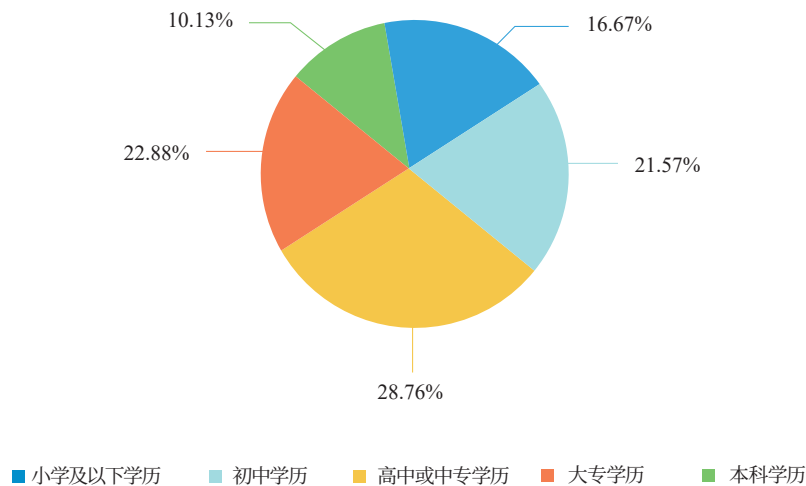
从个人年收入看，73.2% 为 0-3 万元，17.7% 为 3-5 万元，7.2% 为 5-10 万元，1.9% 为 10 万元以上，大部分人是低收入者。2021 年中国的全国居民人均可支配收入为 3.51 万元，行善者的收入大部分低于这个水平，在 0-3 万元之间。



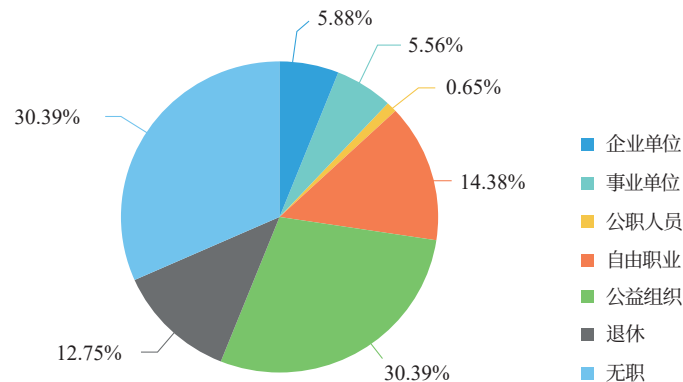
从家庭年收入看，74.5% 为 0-5 万元，19.6% 为 5-10 万元，4.6% 为 10-20 万元，1.3% 为 20 万元以上。大部分行善者是低收入家庭。



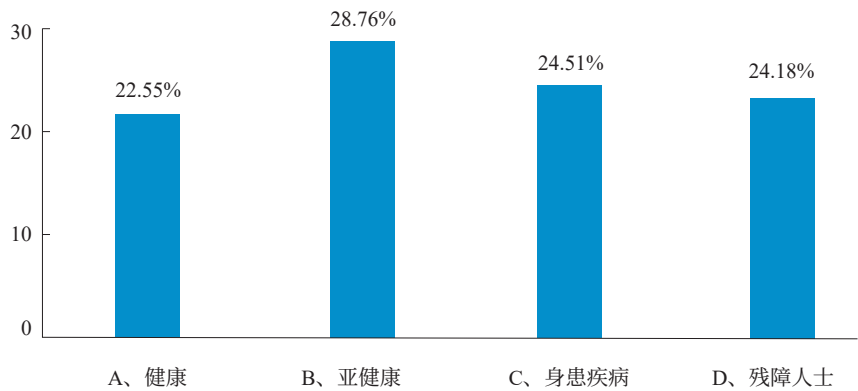
从教育学历看，回答问卷的 306 名行善者中，28.8% 是高中或中专学历，22.9% 是大专学历，21.6% 是初中学历，16.7% 是小学及以下学历，10.1% 是本科学历；研究生及以上学历者无。高中或中专及以下学历的合计为 67.1%。低学历者偏多。



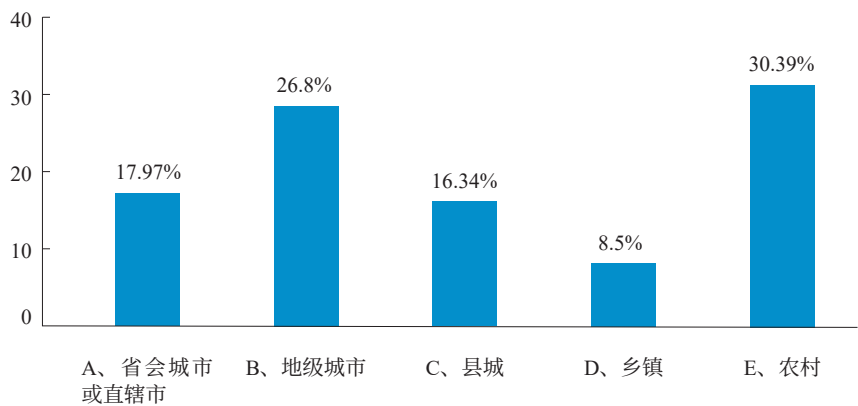
在从业状况方面，30.4% 的人在公益机构（含福利场所）服务，30.4% 为无职，14.4% 是自由职业者，12.8% 是退休人员，在企事业及公职单位任职的合计为 12.1%，在公益机构（含福利场所）服务、无职及退休的合计为 73.5%，占大多数，其他职业合计为 26.5%，占少数。



从身体健康状况看，28.7% 的人处于亚健康状态，24.5% 身患疾病，24.2% 是残障人士，22.6% 身体健康。多数行善者的健康程度较低。



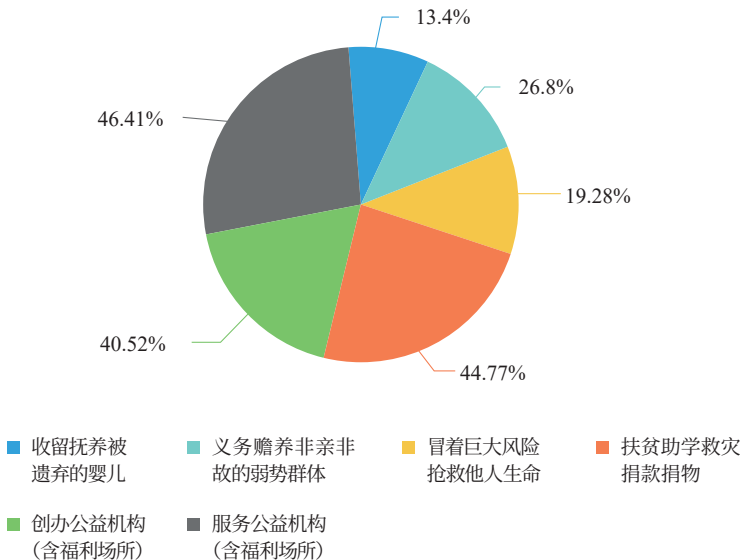
从生活居住地看，30.4% 的人居住在农村，26.8% 居住在地级城市，17.9% 居住在省会城市或直辖市，16.3% 居住在县城，8.5% 居住在乡镇。多数行善者居住在地级城市以下地区。



（二）行善人物类型分析

本次调查结果显示，服务公益机构（含福利场所）的行善者占比最多，占比第二的为扶贫助学救灾捐款捐物的行善者。从行善者的**行善事项**看，可将行善者分为六类，按其占比（多选题比例）从高到低排序如下：

- 1) 服务公益机构（含福利场所）：占比 46.4%
- 2) 扶贫助学救灾捐款捐物：占比 44.8%
- 3) 创办公益机构（含福利场所）：占比 40.5%
- 4) 义务赡养非亲非故的弱势群体：占比 26.8%
- 5) 冒着巨大风险抢救他人生命：占比 19.3%
- 6) 收留抚养被遗弃的婴儿：占比 13.4%



有些行善者从事上述事项中的一项，有些行善者同时从事上述事项中的几项，他们或者是公益慈善领域中自发开展慈善活动的个体行善者，或者是公益机构（含

福利场所)的创办人、负责人或服务者。

需要说明的是,这些行善者创办或服务的公益机构(含福利场所),有正式注册成立的,也有非正式注册成立的,如志愿者协会或联合会、公益协会、助残协会、公益性幼儿园、社会服务中心、救援队、敬老院、爱心屋、爱心之家等。服务公益机构的行善者比创办公益机构的行善者多一些。建辉基金会除了以生活补贴、节日慰问等方式资助个体行善者外,也以心愿支持的方式资助个体行善者和某些行善者创办、负责或服务的公益机构。

(三) 典型人物案例分析

建辉基金会长期支持的 800 多名行善者均有各自的行善特色,我们在对几名访谈的典型人物行善案例进行分析后,发现这些行善者具有以下共同点:

第一,他们的爱心与毅力强大,长期行善,公益成就非凡。

他们都怀着一颗慈悲之心,长期帮助身陷苦难的弱势群体,如被遗弃的婴儿、留守儿童、事实孤儿、孤独症或脑瘫儿童、残障人士、孤寡或失能老人、流浪乞讨人员,及救人救灾等,取得了令人赞叹的公益成就。有些行善者还创办了公益机构(含福利场所),影响带动更多人参与公益慈善事业,帮助更多需要帮助的人,改善了社会风气、感动社会、感动中国。例如:

江西的唐才英奶奶,自 1983 年(当时在医院做保洁工作)开始到退休后的 30 多年里,因不忍心看到孩子遭人抛弃,无人照顾,收留或抚养了近 40 名弃婴。这些弃婴有的养到大一些、好一些后被人领养,有的由她亲手抚养成成人。因她与丈夫微薄的工资根本无法支撑养育孩子们的支出,家人开始时持反对态度,但她并没有妥协放弃,在她心中,“**孩子个个都是宝,不管是贤是愚,是美是丑。**”为了增加收入,唐奶奶退休前后干过兼职,还开荒种地、养猪养鸡、摆地摊、拾废品... ..日复一日的艰辛劳作,加速了她的衰老,也让她瘦小的身躯变得佝偻,但她仍一如

既往地呵护着每一个孩子。



唐奶奶和她收养的孙女

建辉基金会代表捐助人给予唐奶奶的支持，改善了她的生活，解决了她的部分困难。如今她 85 岁，儿女成群，子孙绕膝，以前养大的孩子们对她心怀感恩，时常回来看她。在孩子们的爱戴中颐养天年，唐奶奶觉得自己非常幸福，人们都说她是好人有好报。

云南的王龙羽校长，作为村里少数受过高等教育的人，他为家乡无人看管和上不起学的孩子感到异常痛心。为了让这些孩子有一个健康成长、快乐学习的家园，他毅然辞去公职，回到家乡，以四处化缘的方式，于 2015 年创办了半公益性质的德胜幼儿园，被人称为“乞丐校长”。在

迄今为止的七年时间里，王龙羽通过免费或低收费的方式，累计帮助了1000多个孩子，其中98%以上为留守儿童、单亲子女或事实孤儿，人们又称他为“留守儿童爸爸”。目前，幼儿园有225名幼儿，其中有62名困境家庭幼儿和10名事实孤儿完全免费。



放学了，王龙羽校长护送孩子们回家

七年来，除了爱心人士和建辉基金会等慈善组织的资助外，王龙羽对幼儿园已累计投入几十万元，动用自己的全部积蓄、妻子的工资，及向兄长所借的款项，建起了新的校舍和各种设施，孩子们的生活条件与学习环境正日渐改善。

河南的梁绪伟先生，本着挽救生命、减少悲剧发生的慈悲心，于2016年成立了伊川神鹰救援队。6年来，他冒着巨大的危险参与溺水救援一百余次，带队参加国家大型救援13次，其中包括2017年茂县山体塌方、2018年山东青州台风、广东山竹台风、2019年广西特大洪灾、四川长宁地震、山东寿光台风、2021年河南特大洪灾等救援，从灾难中挽救的生命不计其数。



梁绪伟队长的救援瞬间

现在伊川神鹰救援队越来越专业，救助的人越来越多，社会影响力也越来越大。为了减少悲剧的发生，梁队长还坚持做溺水公益宣讲，利益社会大众。他说：“人生最大的财富，是这些善事的经历。生命的意义、精神的价值要被人看到，社会要有爱心和热情。”

浙江的王梅阿姨，从妇产科医生的岗位上退休后，怀着让那些孤苦无依的老人能安度晚年的仁爱之心，用自己的毕生积蓄于2008年创办了“龙港仁爱之家”敬老院。14年来，她以超乎常人的勤勉、毅力与耐心，精心照顾了150多个孤寡老人、失能老人和残障人士，让这些老人在人生的最后时光得到关怀，感受到了人世间的温暖。

每天面对和自己非亲非故、神智不清、甚至大小便失禁的老人，王梅阿姨不仅不急不躁，脸上还总是挂着笑容。在她看来，有能力帮助这些可怜的老人是自己的福气。她说：“我做的事没有什么。当你把他们当成自己的父亲、母亲，一切都会变得心甘情愿。”她自称王路济，取“路见苦难慈心悯，济世助老暖人间”之意。如此大爱，谁不说她是一位人间的活菩萨呢？



王梅阿姨为失能老人喂饭

河南的李灿学先生，24岁时因意外致残下肢瘫痪，在家苦熬了八年。后来为减轻家人负担振作图强，开始制作手工艺品出售。在一个暴雨之夜，他从集市回家的路上连人带车栽倒在路上，一个路过的小伙扶起他并将雨伞送给了他。这件事，让他终身难忘，并下定决心走出去帮助其他残友和弱势群体。从2012年至今的10年里，李灿学通过公益机构，组织志愿者为重度残友赠送轮椅112辆，资助贫困学生31人，资助学校27所，通过“轻松筹”、“水滴筹”为47户大病家庭募集资金109万元；组织了八届“相约洛阳全国残疾人游洛阳”活动，帮助来自全国各地的240多



李灿学走访帮扶对象

名残友走出家门；连续组织三届“相约洛阳”全国残疾人集体婚礼，为来自全国各地的 114 对残疾人夫妇圆了婚礼梦；2018 年创办伊川爱心粥，三年多来共计为环卫工人、孤寡、空巢老人、城市流浪人员、困难残友等共 176521 人次提供爱心早餐；带动了 11278 人参与志愿服务。

非凡的公益成就，让李灿学获得了 2018 年度“河南好人”、“洛阳市优秀志愿者”、“洛阳市自强模范和道德模范”，“河南省优秀志愿者”、“全国残疾人爱心传递奖”、“中国青少年发展基金会爱心大使”等荣誉称号。

湖北的刘细谷先生，幼年时因意外失去双臂，但好学自强，身残志坚，自己和带动他人做公益长达几十年。在最近的 11 年里，他组织开展各项扶贫助残活动达 500 余次，参与服务的残疾人志愿者 4242 人次，无偿服务 3567 天，惠及残友 8356 人次。在汶川地震、玉树地震、新冠疫情防控、



失去双臂的刘细谷，用双脚创造了许多奇迹

河南洪灾等重大灾情面前，他不仅自己捐款，还发动大家奉献爱心，义务服务达 18000 多个小时。刘细谷被誉为有隐形双臂的慈善达人、公益文化学人，还有“无臂木匠”、“无臂作者”等雅号，让世人见证了他用双脚书写的传奇人生。

刘细谷多次被授予湖北省“文化专业户”、“新长征突击手”和“自强模范”等称号。2020 年他被中国世纪大采风组委会评为“中国当代公益先锋人物”，被中宣部、农业农村部评为全国“乡村阅读榜样”。2021 年他被国务院残工委授予“全国残疾人工作先进个人”。他是一个被社会充分肯定与赞叹的励志人物及残障行善者。

广东的李婷女士，作为一位年轻的母亲，在两个儿子被确诊为孤独症后，她将经营的服装厂交由朋友打理，自己带着孩子，奔波在康复治疗的路上。在这个过程中，她成了单亲母亲，独自一人承受着孩子康复遥遥无期和经济窘迫的双重压力。她曾经对人生绝望崩溃，就在最极端的时刻，她突然迸发出一种新的力量：“既然老天爷给了我两个这样的孩子，我就好好看看它到底想干什么。”此后李婷转变心态，积极为儿子治疗并学习康复知识。在儿子的情况好转后，她又于 2015 年创办福利机构“东



星妈李婷，从自救到救人，把自己活成了盛放的牵牛花

莞市牵牛花儿童潜能开发中心”，秉承“爱、责任、感恩、奉献”的工作理念，铸就了一支年轻优秀的特教教师团队。

在她的努力下，“牵牛花”得到了中国残联精协的认可，现在机构约有60名教师，共为600多名特殊儿童提供康复训练服务，为1000多名家长提供专业培训，其中有400多名特殊儿童经过康复训练后顺利进入普通幼儿园，30多名顺利进入普通小学就读。2022年，李婷参加东莞市人民代表大会，被任命为东莞市人大社会建设委员会委员，她还作为康复中心的理事长获评东莞市“最美助残个人”荣誉称号。

第二、他们身贫志坚，行善艰难，需要资金和心理等多方面的支持。

大多数行善者本身并不富裕，收入不高，生活俭朴，但倾己所有，无私付出，坚持用自己微薄或不高的收入帮助他人，导致自己生活困难；有的因为创办的公益机构或福利场所需持续投入资金和人力，需要资金、团队管理、人力和专业等方面的支持；有的在行善过程中，遇到家庭、社区和社会的不理解，甚至嘲笑、指责，精神上很受打击，产生了巨大的心理压力，需要心理上的关怀与支持。此外，他们不仅捐款捐物助人，还捐力付出，承受着身体上的辛劳甚至病痛，需要社会各界的关注与支持。例如：

王龙羽校长，建新校舍、聘请教师和照顾孩子们的的生活与学习都需要钱，造成他巨大的资金困难。在花光了自己的积蓄后，他不得已向亲人借款，家人虽然在资金上给予他一定的支持，但很不理解他的行为，很长时间都无法有效交流。他到各个企业募款时也受到很大的讽刺与打击，甚至被人直呼“乞丐”，导致他在一段时间里精神压力很大，一度感到灰心绝望，对办学失去了信心。王龙羽需要资金及物资方面的支持（现在还有几十万元的资金缺口），同时还需要精神和运作项目方面的支持。他经常说，是帮助孩子获得的成就感，以及爱心人士、建辉基金会等慈善组织的大力支持让他走到了今天。

王梅阿姨，赡养老人过程中所产生的费用，主要靠她自己与家人的工资收入。开始时她先生不理解，说她自找苦吃，好在孩子们支持她。后来她先生被感动了，以身体力行支持妻子。社会上也有许多人不理解，有人说她傻，有人不相信她能将这件事长久做下去，因而在她困难时不愿意伸出援手。特别是先后有 100 多名老人在敬老院去世，邻居觉得不吉利而对她心生怨气。十几年来，她亲力亲为，精心照顾着每一位老人，即使在自己生病的时候，都没有时间停下来好好休息，身体上承受着严重的透支。同时，赡养这些老人的花销巨大，从食物到日用品、药品等，每一样都需要花钱。王梅阿姨需要物质、精神及人力上的支持。

李灿学先生，他一刻也离不开轮椅，到现在身上还插着尿管，却每天奔波在公益路上。爱心粥屋在他的精心运作下，影响越来越大，服务对象日益增多，每天最基本的食材开支就要 500 元，资金上的压力使得他身心劳累。他个人的生活过得异常清贫，家里还有年过八旬，瘫痪在床的老母亲需要照顾，可团队的运作一天也离不开他。李灿学的正能量影响鼓舞了很多，但由于缺少专业工作人员，团队目前最大的困难就是缺乏一套高效的管理机制，运作系统还不成熟，后备力量不足，他与机构需要资金、管理及人力等支持。

刘细谷先生，他双臂缺失，却用双脚创造了无数令人赞叹的奇迹。几十年来，他一直坚持行善，还成立了志愿者协会，带动几百名残友一起做公益。随着影响力的扩大，协会做的事情越来越多，经济上的压力也日渐增大，需要资金、人手等方面的支持。他说：“看到身边这些残友志愿者，都克服自身不便的困难，随叫随到无私奉献这么多年，我没能为他们发过一分钱报酬，问心有愧啊！”他还表示，由于资金与人手不够，有时不能及时把物资送到需要的残友手里，致使对方焦急不理解，每当此时，就觉得做公益真的很不容易，但还是要做下去。目前他的残疾人

协会最大的困难一是资金缺乏，二是缺乏懂电脑操作的后备力量，团队的很多材料都靠他用脚趾一个字一个字打出来，有时难免觉得劳累。

湖南的姚志军女士，孤儿出身，遍尝生活的艰辛，甚至曾流落街头，幸得好人的帮助才度过难关。她说：“如果当年没有人帮我，我肯定死了。既然活下来了，就要回报社会。”因为自己的身世，她最看不得孩子受苦，尽管生活贫困，她还是毫不犹豫地收养了一个脑瘫弃婴，从此与脑瘫儿童结下不解之缘。2017年，姚志军成立“慢天使爱心屋”，为脑瘫患儿家庭免费提供午餐、康复训练和就医指导。她说自己想传播爱心，让社会和家长对残障孩子多一些包容与爱护。



只要和孩子在一起，姚志军便自然流露出满满的母爱

五年来，该机构帮助或服务过的脑瘫患儿及家属达五千多人，每年的支出需要几十万元，姚志军面临着资金的巨大压力，每天同时打三份工。目前，她最大的愿望就是能得到资金支持，可以聘请一位专业老师以更好地帮助孩子们。

第三，他们感恩建辉基金会的赋能与支持，让他们感受到好人有好报；同时

希望“致敬行善者”项目持续办下去，以得到更多支持，去帮助更多的人。

在访谈这些行善者时，我们发现他们朴素谦和、乐观积极，他们认为自己做的这些善事都是平常事，这种品格感动人心，令人尊敬，而他们身上散发出的正能量也感染鼓舞了很多。他们的善行大都或早或晚得到了家人、社区、政府、爱心人士和慈善组织的理解与支持。每谈及此，他们都特别感谢建辉基金会持续多年的支持，这是建辉与其他慈善组织的不同之处。不少人表示建辉基金会就像他们的娘家人一样，不仅给予他们资金和项目上的支持，还给了他们行善信念的认同，以及心理上的支持，给了他们持续做公益的力量，让他们真正感受到了好人有好报。例如：

王龙羽校长，他艰辛的行善之路、朴实坚韧的个性，得到了家长们由衷的尊敬与感谢，以及爱心人士、政府部门和建辉基金会等公益组织的关注与支持。建辉代表捐助人给予他节日慰问、生活补贴、心愿支持等服务，使他的生活压力得到了缓解，幼儿园的新校舍也在不断完善，虽然目前仍有资金缺口，压力也不小，但已度过最艰难的时期。



王龙羽校长在新建的操场上和孩子们玩游戏

王龙羽表示，建辉基金会不仅给予他和幼儿园资金上的支持，还在操

作项目方面给了他专业技能的支持，他感到自己在近几年来成熟了很多，心理承受能力也越来越强，能力与信心与日俱增，家庭也经营得很幸福。他由衷感叹：“只要人人都献出一份爱，世界将变成美好的明天。”而且坚信好人终会有好报，希望建辉基金会把“致敬行善者”项目长期做下去。

王梅阿姨，现年73岁的她，体力日衰，虽然有他人帮忙分担部分劳动，但敬老院的大多数事务还得由她亲自操劳。在得到建辉基金会的支持后，她的经济压力大为减轻，可以更加安心照顾老人。王梅阿姨坦言，曾经因为自己做的事不被人理解，觉得好人没好报，想放弃不做了，但建辉基金会六年来持续给予她支持，还有志愿者定期上门陪伴慰问，让原来那些不理解她的人开始慢慢理解她，特别是原来对她心生嫌怨的邻居后来也理解她了。这让她感到**只要坚持做对的事，好人终会有好报**，也让她更有信心、有力量把善事继续做下去。



接过志愿者代表捐助人送来的慰问品和善款，王梅阿姨笑得很开心

王梅阿姨表示，自己对建辉捐助人的感谢是无法用语言表达的，希望建辉基金会把“致敬行善者”项目持续做下去，以支持更多做好事的好人。

李灿学先生，他的善行得到了家人、乡亲、政府的肯定与赞叹，以及受助者的感谢。他自强不息的精神与行善事迹，鼓舞了很多。爱心人士、企业和建辉基金会等的支持，大大缓解了他与机构的资金压力。他动情地说：“感觉建辉基金会就是一个温暖的大家庭，每个人都是富有激情和创新精神，整个团队给人一种朝气蓬勃的印象。**建辉基金会给我和团队最大的帮助，就是通过基金会与其他兄弟组织的联合与交流，让我们学习到很多东西，开拓了我们的视野，使我们能够走出本地面向全国。通过与建辉基金会的合作互动，让我学会了融会贯通一些新的公益理念，受益匪浅。**”他还坦言，公益改变了自己的人生，让他的生活变得丰富多彩。



建辉“公益之行”队员来到伊川爱心粥屋，深入走访李灿学

如今李灿学的爱心事业发展得越来越好，帮助的人越来越多，而且他还在这个过程中遇到了心仪的对象。2022年，李灿学与一位健康美丽的女士喜结连理，生活幸福，好人终得好报。他满怀信心地说：“我要带

动和影响更多的人参与到慈善事业中来，让这个社会充满爱与和谐。”

刘细谷先生，他身残但自强不息的传奇人生与公益事迹感动了社会，感染了残友，而他的善行更是帮助了无数人。他个人家庭幸福，机构得到社会爱心人士与企业、建辉基金会等的支持后，缓解了资金压力。他说：“自2020年与建辉建立联系后，协会就有了坚强的后盾。我接触的每个建辉人，不管是领导还是工作人员，都让我感觉非常亲切，像亲人一样关心我，使我倍受鼓舞，更让我找到了回到家一样的感觉。建辉基金会的不同在于，既在物质上给予帮助，同时也让行善者精神上得到了慰藉。就像一个人在拉车上坡，使尽全力向前爬行时，有人在后面推一把，拉车人会记一辈子。”



志愿者代表捐助人为刘细谷送上慰问金，向他致敬

他还表示，建辉的五项“致敬行善者”帮扶措施，很温暖人心，期待他的残疾人协会能得到更多外部力量的支持，同时希望建辉基金会多加宣传行善者的事迹，在他的残疾人协会遇到资金困难时，建辉能加大支持力度。

姚志军女士，通过爱心人士与建辉基金会建立关系，刚开始对建辉感到陌生和不太信任，经过两年的交流互动，到现在已经如亲人一般。对于建辉给予的生日慰问和心愿支持，她说：“建辉基金会与其他慈善组织的不同是，别人都是一对一关注孩子和家庭，建辉是关注我和机构。”



志愿者代表捐助人为姚志军送上慰问品和慰问金

她还感叹：“从来没有哪个基金会来关心我，建辉基金会是第一个，也是唯一一个关注我个人的慈善机构，还为我过生日，这对我是很大的鼓励，我很感动。”

李婷女士，她创办的“东莞市牵牛花儿童潜能开发中心”，由于是民办非企业机构，在经营初期遇到了巨大的资金困难。工作强度、债务危机与两个孩子的病情，让她一度患上神经衰弱等疾病，在快要支撑不下去的时候，她与康复中心得到了建辉基金会给予的房租、公益学院学习费、瑞言能量培训和教学设备等心愿支持，让她度过了一个又一个难关。李婷曾因为孩子患有孤独症痛苦不堪，现在她很感谢孩子，她说：“这是上帝包装好的礼物。他们彻底改变了我的人生，让我的人生更有深度、更有意义。”



李婷的公益之路，越走越宽，越走越远

从痛苦到坚强，从无助到助人，李婷非常感谢建辉基金会给予她及时的支持和公益能量，她也用自己的公益能量，全力以赴，帮助更多有需要的孩子与家庭，推动和建设社会向善的美好未来。

四、行善情况、行为分析

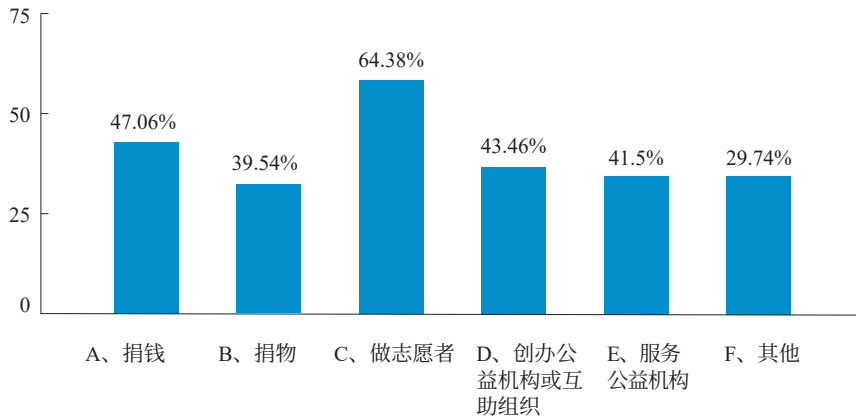
（一）行善人物的行善情况

本次调查结果显示，行善者以做志愿者或捐资行善为多数，大部分人是倾其所有，长期坚持助幼、助老、救难、助贫、助困、助学、助残等。他们的活动区域从全国，到省市县区及村镇，帮助的对象是社会弱势群体以及因遇到灾难等需要关心、救助的人。

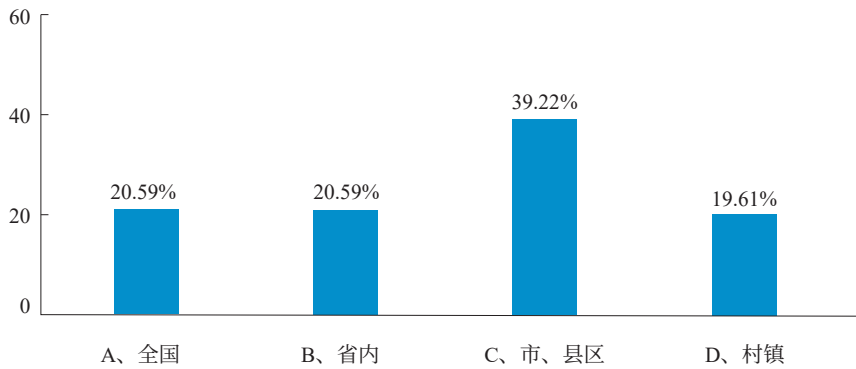
从行善者帮助的人群看，根据行善人物访谈录和反馈报告，行善者帮助的对象，即受助者有以下几类：

- 1、被父母遗弃的婴儿、灾后孤儿、事实孤儿等；
- 2、需要照顾的孤寡老人、失智失能老人等弱势群体；
- 3、因溺水需要抢救或在其他灾难中有生命危险的人；
- 4、因各种原因导致生活贫困需要救济的人；
- 5、因贫穷或父母失责而失学等需要关爱的儿童；
- 6、身患疾病或残障，且生活困难的人；
- 7、有心理障碍、心理压力等需要关心支持的人。

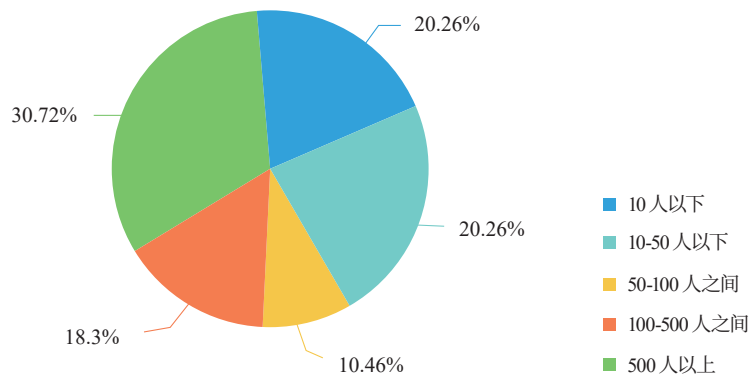
从行善方式看，64.4% 的人是捐力助人，47.1% 是捐钱，43.5% 是创办公益机构（含福利场所），41.5% 是服务于公益机构，39.5% 是捐物，29.7% 是以其他方式行善。捐力助人占多数，捐资次之，创办公益机构再次之。



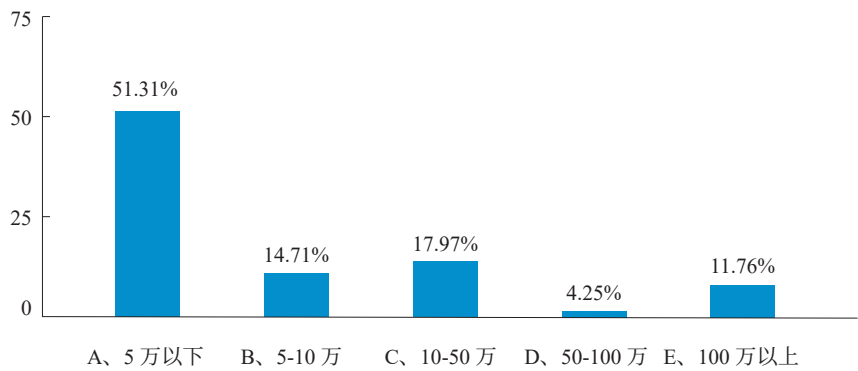
从行善活动区域看，39.2% 是在市、县区活动，20.6% 在全国活动，20.6% 在省内活动，19.6% 在村镇活动。在市、县区及村镇区域活动的合计 58.8%，占比较多数。



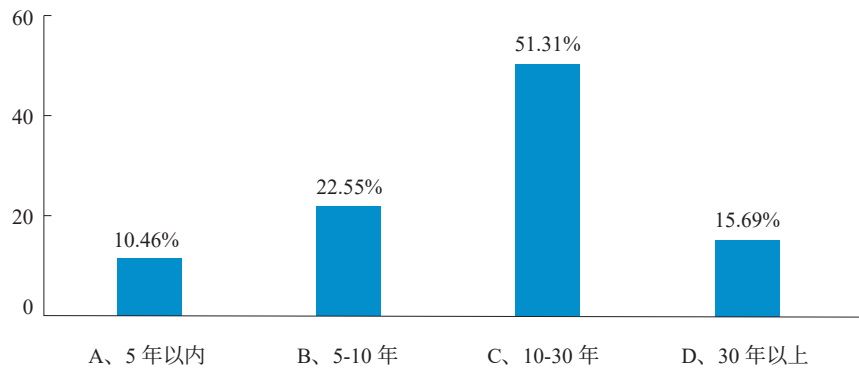
从行善者帮助过的人数看，30.7% 在 500 人以上，20.3% 在 10-50 人以下，20.3% 在 10 人以下，18.3% 在 100-500 人之间，10.5% 在 50-100 人之间。500 人以上的最多。



从行善捐款捐物累计金额（含募捐款）看，51.3%在5万元以下，17.9%在10-50万元，14.7%在5-10万元，11.8%在100万元以上，4.3%在50-100万元。近半数在5万元以上。将行善者的捐款数据与行善者的个人收入数据两相比较，可见大多数行善者是倾其所有帮助他人。



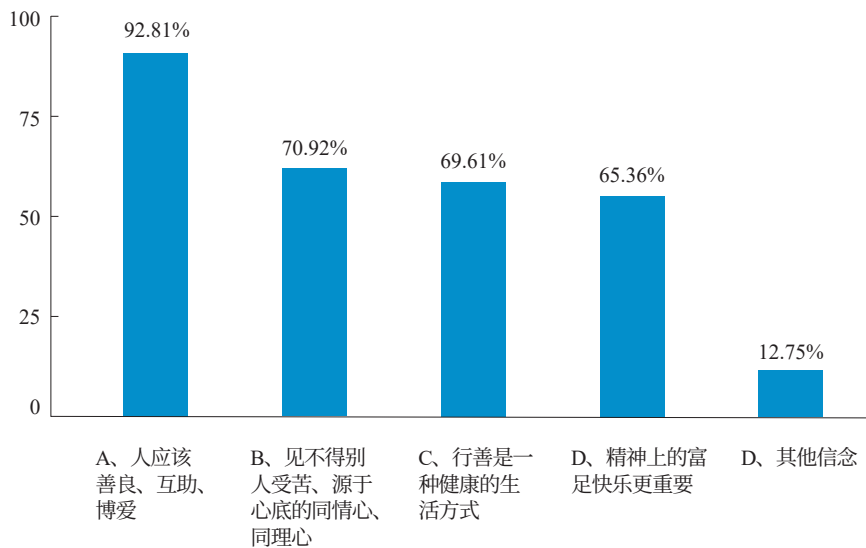
从行善时长看，51.3%在10-30年之间，22.5%在5-10年之间，15.7%在30年以上，10.5%在5年以内。最多的是在10-30年之间，超过5年以上的长期行善者为89.5%，占绝对多数。



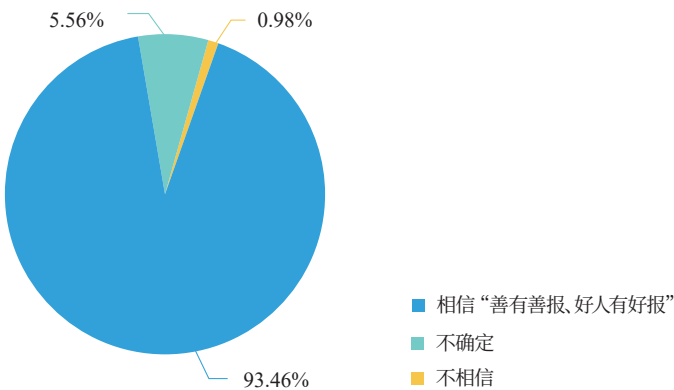
(二) 行善人物的行为分析

本次调查结果显示，行善者多数持守人应该善良、互助、博爱的慈善理念，认为人不能无视他人的苦难，同时慈善文化与传统美德应该得到弘扬，行善是一种健康的生活方式；他们多为感恩回报社会、为改善社会风气而行善，坚定的行善信念和因助人感到快乐等是他们长期行善的动力，并相信好人有好报。

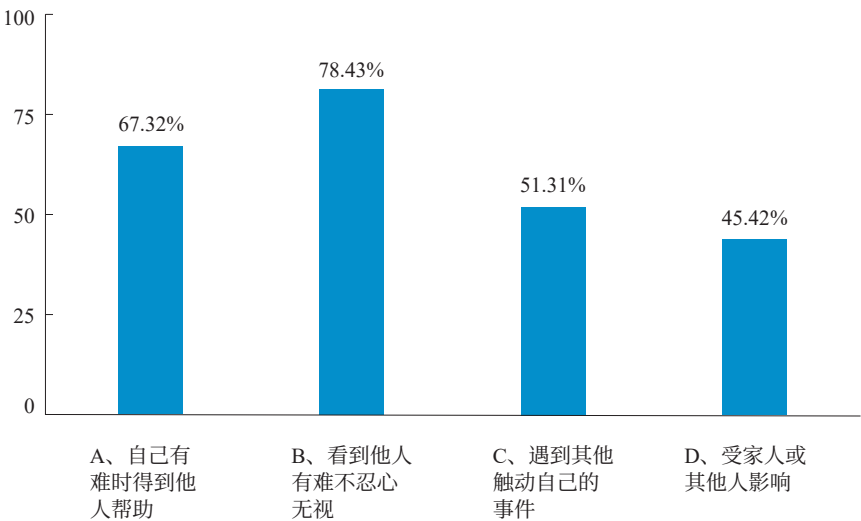
从行善信念看，92.8% 的人持守“人应该善良、互助、博爱”，70.9% 持守“见不得别人受苦、源于心底的同情心、同理心”，69.6% 持守“行善是一种健康的生活方式”，65.4% 持守“精神上的富足快乐更重要”，12.8% 持守其他信念。持守“人应该善良、互助、博爱”信念的占绝对多数。



再者，93.4% 的行善者相信“善有善报、好人有好报”，5.6% 为不确定，1% 为不相信。相信好人有好报的占绝对多数。

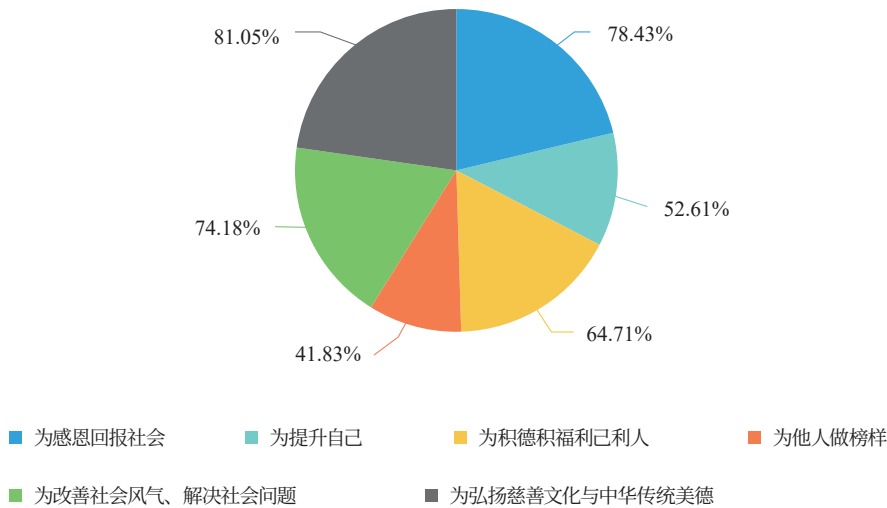


从行善起因看，78.4% 的人是因为“看到他人有难不忍心无视”，67.3% 是“自己有难时得到他人帮助”，51.3% 是“遇到其他触动自己的事件”，45.4% 是“受家人或其他人影响”。“看到他人有难不忍心无视”是这些行善者的第一行善起因。

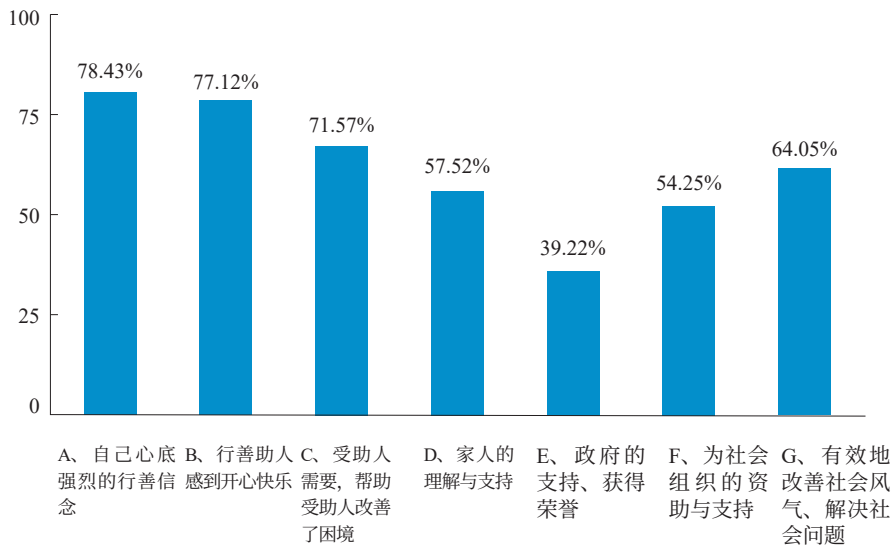


从行善目的看，81.1% 的人是“为弘扬慈善文化与中华传统美德”，78.4% 是“为感恩回报社会”，74.2% 是“为改善社会风气、解决社会问题”，64.7% 是“为

积德积福利己利人”，52.6%是“为提升自己”，41.8%是“为他人做榜样”。把“为弘扬慈善文化与中华传统美德”作为第一行善目的的占绝对多数。



从坚持行善的动力看，78.4%为“自己心底强烈的行善信念”，77.1%为“行善助人感到开心快乐”，71.6%为“受助人需要，帮助受助人改善了困境”，64.1%为“有效地改善社会风气、解决社会问题”，57.5%为“家人的理解与支持”，54.3%为“社会组织的支持、获得荣誉”，39.2%为“政府的支持、获得荣誉”。自己的行善信念是这些行善者克服各种困难坚持长期行善的第一动力。

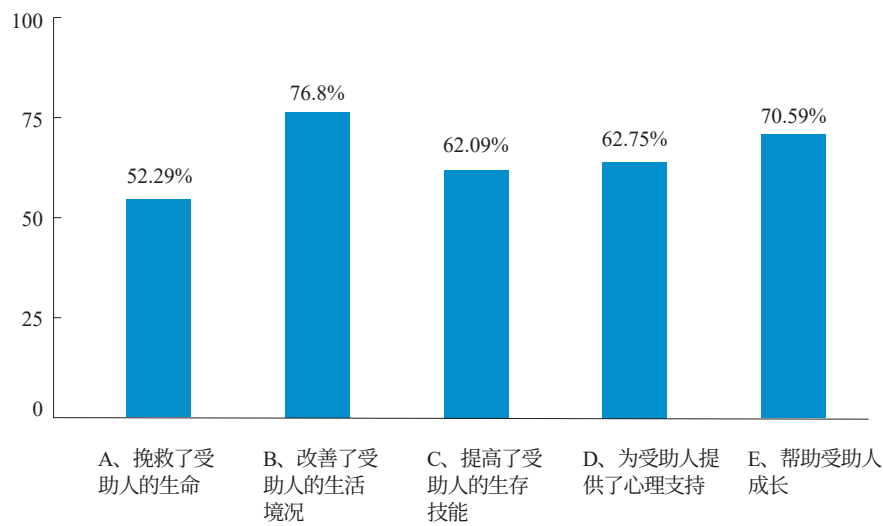


五、行善效应与行善环境

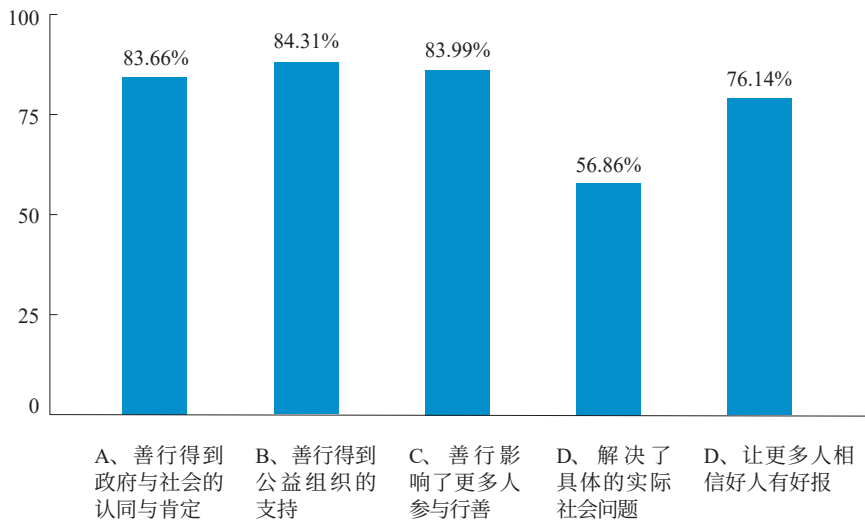
（一）行善人物善行的社会效应

本次调查结果显示，行善人物的善行对受助者的生活境况、成长与心理等方面给予了有效的帮助，解决了部分社会问题，具有良好的社会效应。行善人物的善行得到了公益组织与各级政府的支持与肯定，获得了全国性或省市级的各种荣誉，影响了更多的人参与公益慈善事业，让更多人相信好人有好报。

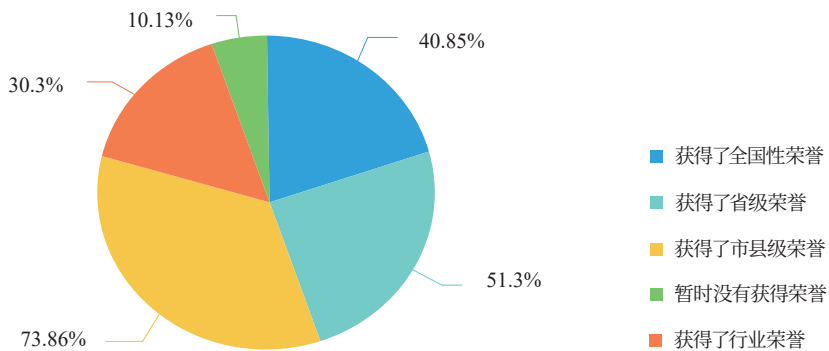
从行善者对受助人的影响看，76.8% 改善了受助人的生活境况，70.6% 帮助受助人成长，62.8% 为受助人提供了心理支持，62.1% 提高了受助人的生存技能，52.3% 挽救了受助人的生命。改善了受助人的生活境况占第一位。



从行善产生的社会效应看，84.3% 是善行得到公益组织的支持，83.9% 是善行影响了更多人参与行善，83.6% 是善行得到政府与社会的认同与肯定，76.1% 是让更多人相信好人有好报，56.9% 是解决了具体的实际社会问题。得到公益组织的支持占第一位。



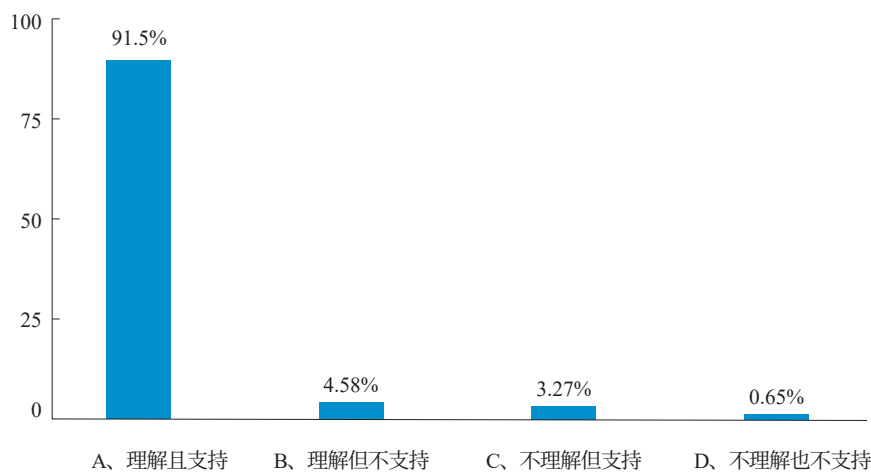
从个人或工作的机构得到的荣誉看，73.8% 获得了市县级荣誉，51.3% 获得了省级荣誉，40.8% 获得了全国性荣誉，30.3% 获得了行业荣誉，10.1% 暂时没有获得荣誉。得到市县级的荣誉最多，其次是省级、全国性的荣誉。



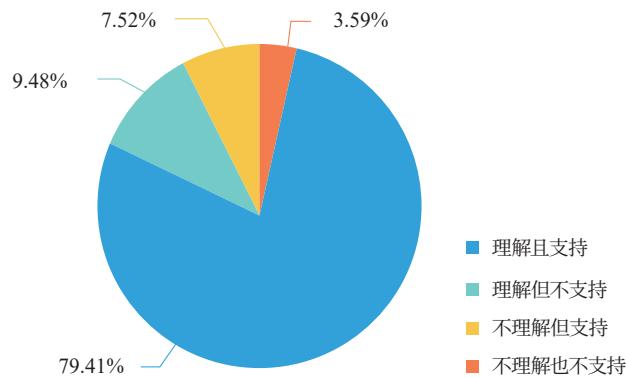
(二) 善行对行善人物自身的影响

本次调查结果显示，家人、亲友和社会对行善者多是持理解与支持的态度；行善者因为行善而发生了良好的变化及体验的占绝对多数，其中个人有社会成就感、生活变得更充实愉快与有意义的占第一位，其次是解决社会的能力增强，更有爱心等，同时也有部分行善者因行善带来或增加了经济上和精神上的压力。

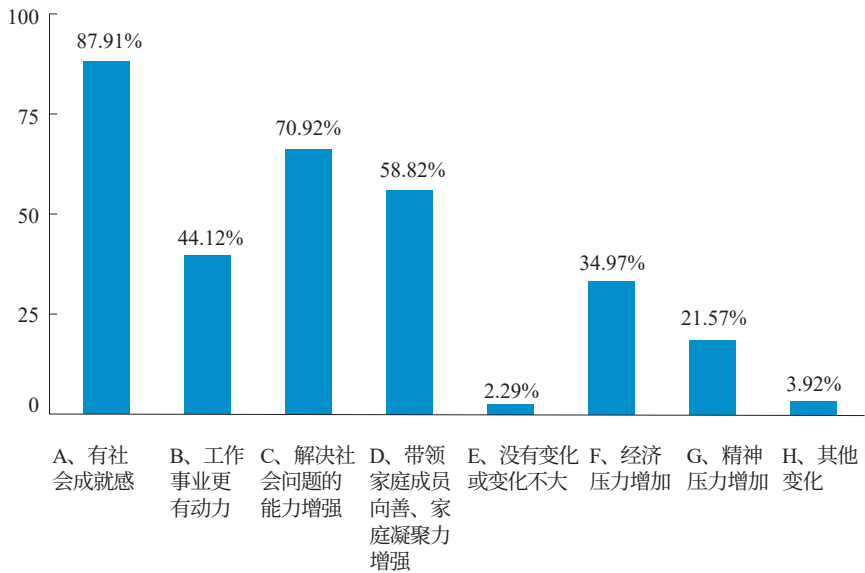
从行善者的家人对行善者的态度看，91.5% 是理解且支持，4.6% 是理解但不支持，3.3% 是不理解但支持，0.7% 是不理解也不支持。家人理解且支持的占绝对多数。



从亲友、邻居和社区对行善者的态度看，79.4% 是理解且支持，9.5% 是理解但不支持，7.6% 是不理解但支持，3.6% 是不理解也不支持。理解且支持占多数。



从因行善所发生的变化看，87.9%是有社会成就感，生活变得更充实、更愉悦、更有意义；70.9%是解决社会问题的能力增强，能更多关心社会弱势群体；58.8%是带领家庭成员向善、家庭凝聚力增强；44.1%是工作事业更有动力；34.9%是经济压力增加；21.6%是精神压力增加；2.3%是没有变化或变化不大；3.9%是其他变化。

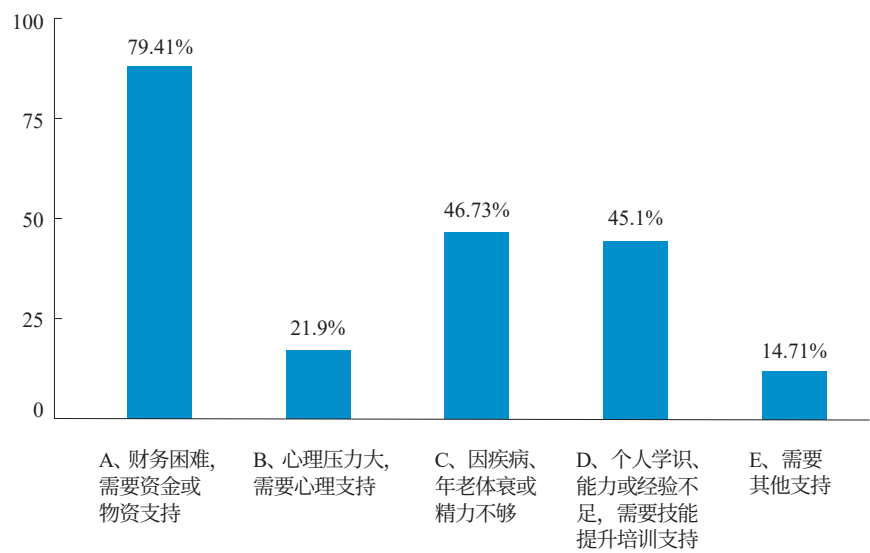


（三）行善人物面临的困难与心声

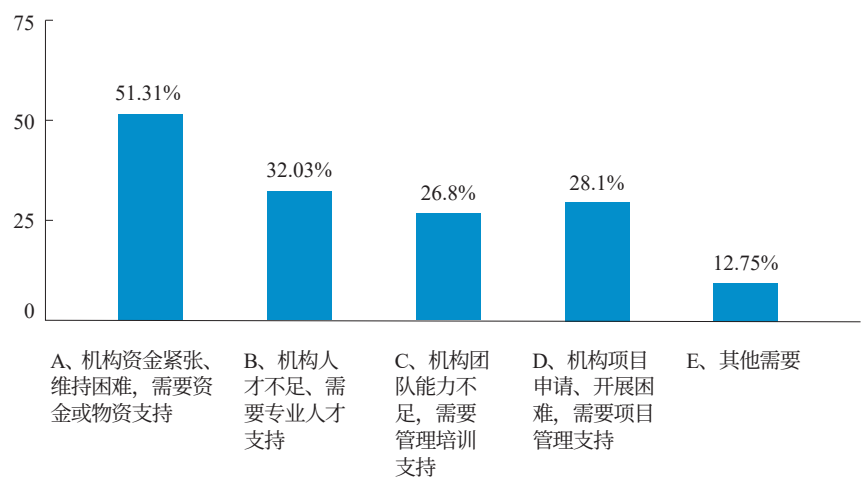
本次调查结果显示，行善人物个人及其所在的公益机构（含福利场所）在行善过程中遇到的第一困难是财务困难，即资金不足，需要更多的资金与物资支持；第二困难是人手或人才不够，需要人力支持。此外，还存在能力不足、项目管理经验不足、团队管理建设、心理压力大等问题。遇到困难时主要的支持者是基金会等公益慈善组织，这说明了发展资助型基金会的必要性及实用性；排名第二和第三位的支持者是爱心人士、家人亲友，爱心企业居第四位，这表示中国的企业对此类行善者与机构的直接支持并不突出。具体情况如下：

从个人行善过程中的困难与需要的支持看，79.4%是财务困难，需要资金或物资支持；46.7%是因疾病、年老体衰或精力不够，需要人力支持；45.1%是个人

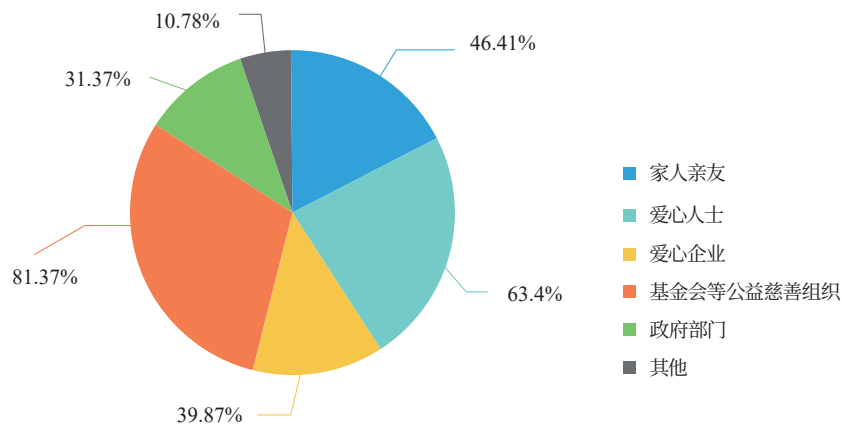
学识、能力或经验不足，需要技能提升培训支持；21.9% 是心理压力大，需要心理支持；14.7% 是需要其他支持。**财务困难，需要支持的居第一位。**



从创办或负责公益性机构的困难与需要的支持看，51.3% 是机构资金紧张、维持困难，需要资金或物资支持；32% 是机构人才不足、需要专业人才支持；28.1% 是机构项目申请、开展困难，需要项目管理支持；26.8% 是机构团队能力不足，需要管理培训支持；12.8% 为其他需要。**资金紧张需要支持的居第一位。**



从因行善困难而获得的社会资助的主要来源看，81.4% 来自基金会等公益慈善组织；63.4% 来自爱心人士；46.4% 来自家人亲友；39.8% 来自爱心企业；31.4% 来自政府部门；10.8% 来自其他。来自基金会等公益慈善组织的支持居第一位。

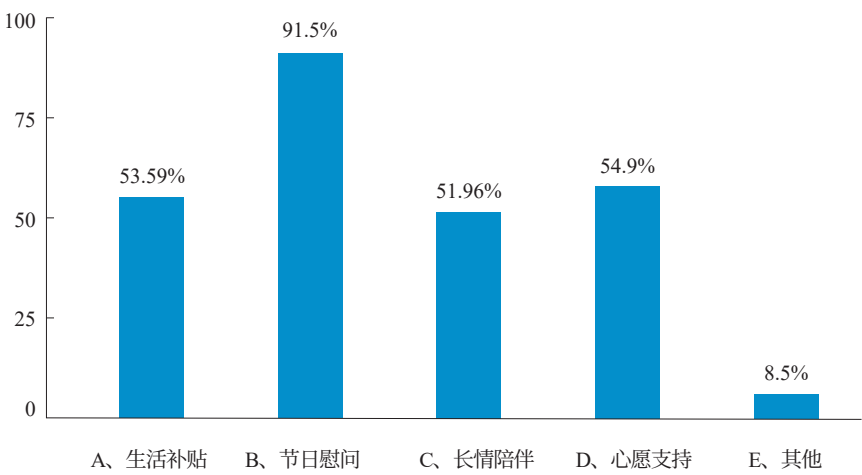


六、行善人物与建辉基金会

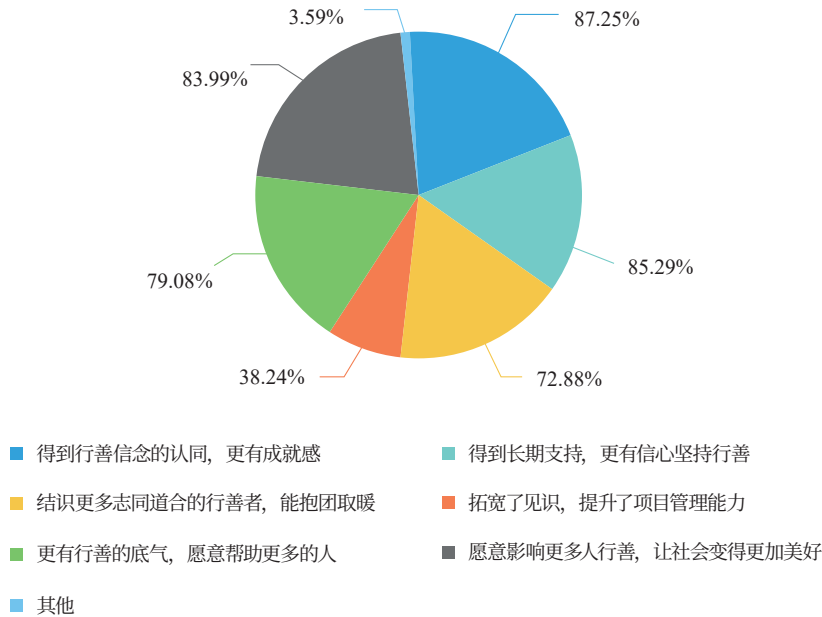
（一）行善人物得到建辉的支持及收获与变化

在几种致敬形式中，节日慰问是建辉基金会给予行善者最多的一种支持方式，其次是心愿支持，生活补贴及长情陪伴等。因为建辉基金会的支持，这些行善者大部分有良好的收获与变化，其中，得到行善信念的认同、更有成就感的居一位，这说明行善者群体对是否获得行善信念的认同看得最重，其次是得到长期支持，更有信心坚持行善，以及愿意影响更多人行善、行善更有底气等。

从行善者已获得建辉基金会的支持看，91.5% 为节日慰问；54.9% 为心愿支持；53.6% 为生活补贴；51.9% 为长情陪伴；8.5% 为其他。节日慰问最多。

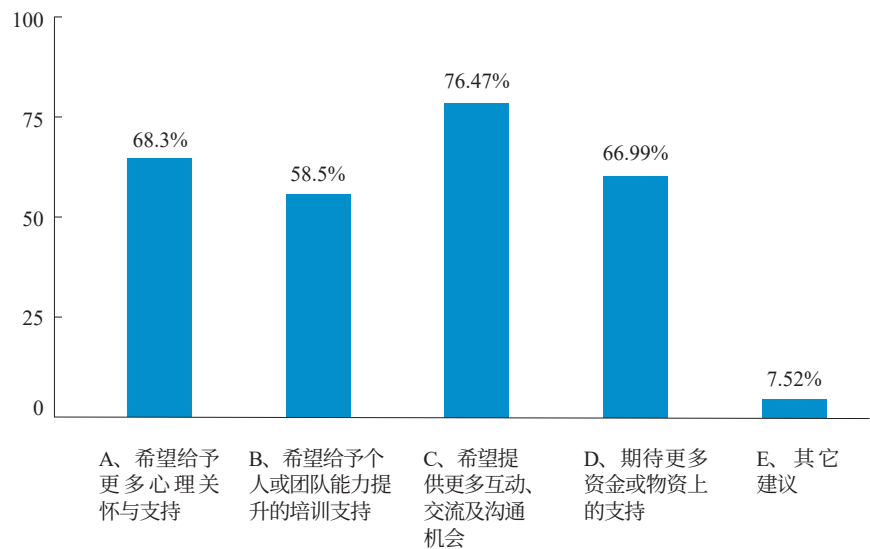


从个人因建辉基金会的支持所发生的变化看，87.3% 是得到行善信念的认同，更有成就感；85.3% 是得到长期支持，更有信心坚持行善；84% 是愿意影响更多人行善，让社会变得更加美好；79.1% 是更有行善的底气，愿意帮助更多的人；72.9% 是结识更多志同道合的行善者，能抱团取暖；38.2% 是拓宽了见识，提升了项目管理能力；3.6% 是其他。得到行善信念的认同，更有成就感居第一位。



（二）行善人物对建辉“致敬行善者”项目的建议

行善者对建辉基金会“致敬行善者”项目的建议，希望提供更多互动、交流及沟通机会的有 76.5%；希望给予更多心理关怀与支持的有 68.3%；期待更多资金或物资上的支持的有 67%；希望给予个人或团队能力提升的培训支持的有 58.5%；其它建议占 7.5%。希望提供更多互动、交流及沟通机会的建议居第一位。



从本次调查结果看，虽然在上述行善人物和机构的困难中，“财务困难，需要资金或物资的支持”占第一位，但在对建辉基金会“致敬行善者”项目的建议中，“提供更多互动、交流、沟通的机会”位居第一，“给予更多心理关怀与支持”居第二位，“期待更多资金或物资上的支持”却排在了第三位。说明资助者（建辉捐助人）与受助者（行善者）、行善者与行善者之间，需要更多的互动交流和沟通，需要更多的心理关怀与支持。这一方面表明，**更多的互动交流沟通与心理上的关怀支持，有时比物质支持更重要、更必要**，另一方面也表明，建辉基金会在这方面需要重视与加强与行善者的互动交流沟通，进一步了解他们的需求，倾听他们的心声。

（三）行善人物对建辉基金会的期望与建议

本次调查回答问卷的 306 名行善者中，有 158 人，即过半数给建辉基金会提出了各种期望与建议，归结为以下几个方面：

1、在得到支持方面：

1) 希望能得到建辉的**长期支持**；愿建辉越来越好，“致敬行善者”项目长期

持续下去，让好人有好报；愿建辉更大、更强，更久，因为她是为行善者提供精神与物质支撑的娘家人。

2) 希望建辉能**关爱帮助更多的行善者**，特别是长期行善者，帮助更多需要帮助的人；希望在筛选行善者时，不局限于行善者与受助人之间必须不存在血缘关系，只要是无私奉献的都可以得到支持，以影响及引领更多人加入行善者行列。

3) 希望建辉**加大筹资力度**，以加大对“致敬行善者”项目的资金投入与对行善者的**帮扶力度**；提高专业或项目资金的支持力度；提高配捐比例。

4) 希望建辉给予**业务培训与项目指导**，多做线上线下的相关交流、学习、培训活动或课程，以提升行善者个人及所在公益组织在实操等各方面的能力；有专人负责项目指导与对接，以减少对接成本，加快对接效率。

5) 希望给予**团建支持**，帮助一些行善者建立行善团队或公益机构，对已建立的，定期给予团建支持，以提升管理水平，达到精细化管理、标准化运作。

6) 希望提供更多**心理支持及人才支持**；增加**大病救助类慰问**等。

2、在互动交流方面：

1) **建立交流平台**，希望建辉建立行善者、志愿者线上线下交流平台，如全国交流群、本地交流群等线上交流、线下见面的平台，方便行善者、志愿者等公益人、公益机构组织之间相互了解、资源共享，相互合作支持，共同做好公益慈善事业；

2) **定期走访见面**，组织捐助人定期走访行善者，见面交流，相互赋能，共同促进；

3) **开展公益文化活动**，在国家重大节日或传统节日召集一次全国性的行善者互动交流大会，开展寓善于乐的、有社会影响力的公益文化活动，弘扬慈善文化与传统美德，宣传好人有好报的慈善理念。

3、在宣传展示方面，希望建辉**加大宣传力度**，在多种媒体上更广泛地宣传建辉与行善者的事迹，给行善者更多展示的机会，以汇集更多的社会资源，让行善者得到更多社会关注、认可与资助，因而获得更多经济能力及其他能力去帮助那些需要帮助的人。

4、在荣誉奖励方面，希望建辉每年召开表彰大会，动员更多的捐助人、爱心人士及企业参与其中，每年定期给予一些行善者颁发奖章、证书、牌匾等精神上的荣誉鼓励与行善信念上的认同，并借此机会让捐助人与资助的行善者见面交流，相互赋能，共同进步，让彼此的公益事业更上一层楼。

七、结论、思考与展望

（一）“致敬行善者”项目人物调查的主要发现

社会上的行善者有多种类型，建辉基金会支持的行善者有其特性，他们是一群令人赞叹的行善者，是值得大力支持的行善者。

1、这些行善者多为低收入者，多在公益机构服务或无职、退休，因长期行善，无私付出，而在经济上陷入困境，需要物质上的资助。

建辉基金会致敬支持的是以低收入、无职、退休或做志愿者的中老年人为主体的个体行善者及其创办或服务的公益机构（含福利场所）。他们因长期从事公益、无私付出、生病、年老或意外变故等原因，而在经济上陷入困境，过着非常俭朴甚至拮据的生活；有些行善者创办或负责的公益机构（含福利场所），因长期行善及帮扶对象越来越多，财务出现危机，需要持续的资金与物资方面的支持。这些个体行善者及其服务的公益机构（含福利场所）非常需要公益慈善界、爱心人士和企业、以及社区和政府的长期关注与大力支持。

聚沙成塔，集腋成裘。只要众多的个人、企业都付出一点爱心，就能很好地支持到这些行善者及他们所帮助的弱势群体。

2、这些行善者因长期行善并遭遇各种困难，时常面临巨大的心理压力，需要心理上的关怀与支持。

有些行善者在行善过程中，一方面要长期承受经济压力，个人生活与公益项

目执行困难，不得不向他人借款或募捐，另一方面因家人、亲友或邻居社区不理解，造成心理上的巨大压力，严重时甚至濒临崩溃。尤其是创办或负责公益机构的行善者，经济与心理压力更大，而当中的残障行善者，身心劳苦更是甚于常人。这些行善者非常需要社会各界的理解与支持。

为众人抱薪者，不可以使其冻毙于风雪；为他人排忧解难者，不可以使其忧心如薰。希望更多的爱心人士与企业参与致敬支持这些行善者。

3、有些行善者创办或服务的公益机构，因缺少人手或专业人才，导致运作项目的能力及团队管理经验不足，需要人力、团建、项目管理等方面的支持。

很多行善者随着慈善项目的开展，其慈善活动区域与影响力不断扩大，为了帮助更多需要帮助的人，他们创办公益机构（含福利场所），需要人手或某方面的专业人才支持；有些机构在运营过程中体现出运作项目的能力不够、管理团队的经验不足等情况，尤其是很多创办福利场所的行善者，因年老体衰，精力不足，面对后继无人的窘况，需要培养新的接班人，获得专业人才的支持。

4、这些行善者大多学历不高，但有很高的慈善文化素养、高尚的慈善理念、坚定的行善信念和纯净的行善目的，是一群普通又非凡的人。

他们把“人应该善良、互助、博爱”作为第一行善信念；把“为弘扬慈善文化与中华传统美德”作为第一行善目的；同时，“看到他人有难不忍心无视”是他们的第一行善起因；“自己心底强烈的行善信念”是他们克服困难坚持行善的第一动力。他们绝大部分相信好人有好报，有很强的道德感和社会责任感。

他们是外在条件普通但内在思想品德与社会价值非凡的一群人。虽然自身收入不高，拥有的资源较少，但他们往往关注他人与社会比关注自己更多，**能做常人难做之善事，能吃常人难吃之大苦，能行常人难行之大德**，从这一点看，他们是慈悲为怀、坚韧不拔的强者。难能可贵的是他们并没有因行善而有道德优越感，相反，他们朴素低调、心态谦和。

这种精神，是中华民族的脊梁，是中华民族繁荣和谐的希望，是人类文明提

升的重要所在！建设有中国特色的社会主义精神文明，最需要的就是他们这种良善的心灵、高尚的人格、朴实的思想和无私奉献的精神，他们应该得到全社会的致敬与支持！

5、这些行善者的精神与美德鼓舞了世人，他们的人性光辉照亮了这个世界，他们的存在对这个世界很重要！

这些朴素慈悲的行善者多数并不富裕，却能倾己所有帮助弱势群体；他们顶着经济压力长年操心劳累，却能保持良好的心态。建辉基金会创始人徐红兵先生曾经感叹：“他们真的是神一样的人！比起他们承受的，自己的那点烦恼算什么？”很多人听了他们的感人事迹后也不由自主地发出赞叹：“他们就是人世间的活菩萨。”不论捐助人、志愿者还是建辉理事与工作人员在走访接触这些行善者时，都被深深触动、感动，在这些行善者身上看到了**善良、纯朴、慈悲、无私、无我、勇气等正能量**，对克服自私心、人性的狭隘、懦弱等负能量有很好的帮助，继而被激发出从事公益慈善的决心与信心。这些行善者以行动照见人性的良知，这就是世人从这些行善者身上得到的精神与信念的赋能。

与其说这些行善者需要物质与心理上的支持，不如说社会更需要他们这种精神上的鼓舞，这个世界很需要他们！

（二）“致敬行善者”项目的公益思考与启示

建辉基金会在运营“致敬行善者”项目的过程中所碰到的问题，以及通过分析本次调查的结果，促使我们进行深入思考并得到了多方面的启示。

1、在追求高收入、高学历、高社会地位的大环境之下，建辉致敬的行善者为什么能不富而助人，是因为他们选择了“物质至简，精神至盈”的生活方式，是精神信念给予了他们坚持行善的力量！

在当今中国，不少人年入百万仍然觉得拮据，而这些行善者中，73%的个人

年收入为 0-3 万元，74.3% 的家庭年收入为 0-5 万元，他们的年收入还不及一些高收入者一个月的收入，而且就这少许财富，他们还用来帮助那些更需要帮助的人。到底是什么支撑他们这样做？人之所以为人，最重要的又是什么？

20 世纪人本哲学家、社会心理学家马斯洛提出了人性积极向上的动机理论，即基本需求理论。他认为生理、安全、情感与归属、尊重的四种需求是人性满足生存的低级需求，是匮乏性需求；自我实现、自我超越的需求，是人性追求提升与卓越的高级需求，是成长性需求。他说：需求层次越高，爱的趋同范围就越广，自私的成分就越少，更有利他心，更容易爱人类。有高级需求的人更安于过朴素的生活，为实现精神理想放弃名利，捐献财产和服务社会。建辉致敬的这些行善者，完全可以将时间与精力花在如何改善物质生活方面，但他们却把大部分时间用在无私付出、亲力亲为帮助他人的公益事业上。

大多数人都会认为慈善是一种美德，但对于建辉致敬的行善者，这已经成了他们的生活方式，他们把心灵的富足看得更重要，因此对行善感到开心愉悦且很有成就感，是精神信念赋予了他们行善的力量！在当今物质发达的社会里，人们更需要这种精神力量。

2、近几十年中国经济快速增长，而社会捐赠量占比 GDP 仍然很低，根本原因是慈善土壤不肥沃，即慈善文化思想匮乏，中国需要以慈善为载体的道德建设。

中国已成为世界第二大经济体，是全球富人第二多的国家，但与之不匹配的是，社会慈善捐赠的 GDP 占比很低，问题的根源在哪里呢？中国自古就有乐善好施的美德，但主流思想是将财富传承给家族子孙后代，而不是捐献给社会。

美国是当今世界第一大经济体，国家社会存在很多问题，但其慈善业很发达，不论商业巨富还是普通民众都有捐赠习惯。在基督教的文化里，财富属于上帝，而上帝让富人把钱分给穷人，如此才有可能进天堂。大慈善家洛克菲勒曾告诉儿子：“财富属于上帝，我们只是管家，不要做金钱的奴隶。”卡耐基基金会创始人，美国钢铁大王、慈善之父卡耐基在《财富的福音》一书中的名言：“在巨富中死去是一种耻辱！”已成为美国上百年来富人做慈善的驱动力与信仰。

当道德思想、慈善文化深植于世人的灵魂深处时，慈善活动才能成为人们一种自觉的常态行为。中国慈善文化传统源远流长，儒家有“仁者爱人”的仁爱思想，佛家有“无缘大慈、同体大悲”的慈悲思想，道家有“劝善行德、因果报应”的因果思想，这些思想对中国与世界影响深远，而慈善作为一项道德实践活动，是传承中华传统道德观念与思想文化的重要载体。

人民有信仰，民族有希望，国家有力量。实现中华民族伟大复兴的中国梦，除了经济与科技的发展，最重要的是中华优秀传统文化的复兴。

我国在 2016 年通过的《中华人民共和国慈善法》将中国人民存善念、行善举的朴素意识上升为统一的国家意志，为发展慈善事业，弘扬慈善文化及中华民族传统美德，践行社会主义核心价值观提供了坚实的法律支撑。

我国在 2019 年党的十九届四中全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义的社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干问题的决定》中指出：“重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业”，确立了慈善等公益事业在我国经济和社会发展中的重要地位。

在《光明日报》发表的《慈善实践与新时代道德建设》一文，论述了慈善与道德建设的关系，阐述了国家领导人对慈善文化与道德建设的重视。习近平同志说：“慈善是一种具有广泛群众性的道德实践活动；无论是个人还是组织，无论是贫穷还是富裕，都应参与到慈善事业中来；人人心怀慈善，人人参与慈善进行道德积累，这种道德积累，不仅有助于提高个人和组织的社会责任感及公众形象，还有利于增强社会凝聚力和向心力，切实提高全社会的道德水平和文明程度。”他还说：“大爱无疆、仁者爱人，这种舍己为人、乐善好施的高尚品质，是社会主义核心价值观的具体体现，是中华民族传统美德的具体体现。”

思想决定行为，文化熏陶心灵。建辉基金会支持的这些行善者把“为弘扬慈善文化与中华传统美德”作为行善的第一目的，可以看出文化思想的决定性力量。

利己则生，利他则久。个人、企业、组织都在为社会贡献自己的价值，而其中最重要，最可贵的是可以世代传承下去的优秀文化和善德思想。建辉基金会等慈善组织存在的重要社会意义是弘扬慈善文化，改良慈善土壤。

让天下行善者联合起来！建辉正在通过致敬这些令人尊敬的行善者，积极弘扬慈善文化，改善社会风气，促成人心向善、人人行善的美好愿景。

3、在国家立法层面上，已有多部保护弱势群体的法律法规，但对鼓励与保护好人的法规很少，中国需要一部专门鼓励与保护各类行善者的法律。

中国现有多部保护未成年人、老年人、残疾人、儿童和特困人员等弱势群体的法律法规，但对鼓励与保护行善者（长期助人者、为社会奉献者、见义勇为者等）的法规很少，需要完善。在中国高阶的重要法律《民法典》中只有第 183 条、198 条保护好人，即见义勇为者的法规，且属民事责任方面。而慈善活动主要依据的《慈善法》侧重规范与保护慈善组织、捐赠人、志愿者与受益人等参与主体，在鼓励方面主要体现在税收优惠，其他鼓励与保护行善者的内容很少，中国需要一部国家层面的鼓励与保护各类行善者的法律，作为促进慈善事业发展的重要配套法规，保护好各类行善者（开展慈善的主体），让好人真正有好报，才能促进慈善事业的良性发展。

4、在地方立法层面上，各省市有慈善促进法规，其中有奖励与保护见义勇为人员的条例，但各地条件差异较大；需要鼓励与保护各类行善者的地方法规。

我国各省市有慈善相关条例，鼓励与保护慈善组织与实施慈善行为的自然人、法人和其他组织；有奖励与保护见义勇为人员的条例，从医疗、抚恤、表彰、奖励、工伤、子女入学、就业、专项基金等不同方面对见义勇为者及其家人给予优待。据初步了解，大部分省市规定的条件都难以满足见义勇为者中的重伤残疾者、失能者正常的生活需要及长期的医疗康复费用。

例如，广州是国内慈善业最发达、条件最好的城市之一，在《广州市见义勇为人员奖励和保障实施办法》中规定，见义勇为人员除享受国家和省有关抚恤补助规定的相应待遇外，由市政府颁发一次性抚恤奖金，从轻伤的 1 万至 10 万元，至部分或完全丧失劳动能力的 40 万至 100 万元，至牺牲的 100 万元。而《湖南省见义勇为人员奖励和保护条例》中规定，对见义勇为者视情况给予 1 万元以上至 5

万元以上的奖金。此外,《广州市慈善促进条例》中规定:民政部门应当会同有关部门建立慈善行为记录制度,对自然人、法人和其他组织开展慈善活动的信息进行记录,鼓励用人单位在同等条件下优先聘用有良好慈善行为记录的应聘者,以及其他鼓励与保护政策。像广州这样鼓励、保护和优待行善者的立法在全国并不多见,是地方政府通过立法实施“让好人有好报”的良好典范,如果其他省市能效仿学习,订立专门鼓励与保护各类行善者的地方性法规,将是社会之大幸,人民之大福。

5、要“让好人有好报”得以实现,要让见义勇为者不“流血又流泪”,除了立法与政府的努力外,需要社会大众与企业等共同发心关注与支持行善者。

建辉基金会的致敬人物中就有这样“流血又流泪”的英雄。例如,湖南郴州退伍军人邓名龙在工厂上班时,不顾个人安危抢救二氧化碳中毒的两位同事,自己却因为吸入过量毒气,导致大脑损伤成了“植物人”。事后,邓名龙只得到工厂一次性8万元的补偿,饮食起居一直靠老母亲照顾。如今母亲已70多高龄,经济和体力上都难以为继,希望儿子能得到社会的帮助,进行康复治疗。社会需要邓名龙这样的正气英雄,在英雄的生活陷入困境时,社会应该向他们伸出援助之手。

乐善好施者“好人不得好报”的现象、见义勇为者“流血又流泪”的遭遇,不但影响到见义勇为者等各类好人,还会造成许多人缺乏社会安全感,进而影响整个社会的风气。见义勇为是一种风险极大的道义行为,如不幸受伤致残,自己与家人都将承受巨大的经济和心理压力。国家与地方政府通过立法与各种措施在努力鼓励与保护行善者,但不能完全解决问题,还需要社会大众、爱心企业等共同发心努力,一起关心、支持困境中的行善者,才能够缓解社会上“好人难做”的道德困境,也能对民众的善良与正义加以保护。

6、国家支持社会力量兴办社会福利机构,但在这方面的立法还需要完善;如福利机构与国家及民间的资本相结合,将能发挥善财的巨大正能量。

建辉基金会致敬的行善者中,有一部分人创办福利机构,他们完全义务或以

极低的收费为流浪老人、残障人士、留守儿童、孤儿弃婴、脑瘫或孤独症儿童提供服务，他们的初心都非常纯粹，服务的都是最孤苦无依，基本没有付费能力的弱势群体，这些福利机构为维护社会的和谐稳定做出了巨大的贡献，但因为他们不以营利为目的，机构大都在艰难维持。

民政部曾出台《社会福利机构管理暂行办法》和《关于支持社会力量兴办社会福利机构的意见》，该意见主要讲述社会福利事业的发展需要大力弘扬全社会的慈善意识，鼓励各地大胆探索，勇于实践，采取多种形式从政策和资金等方面，鼓励和支持社会力量兴办福利机构，促进社会福利机构健康、有序、规范和可持续发展；给予建设、用地、用电、用水等税费优惠；鼓励和发动社会各界对社会福利机构进行捐赠，并对捐赠人予以政策税收优惠。相关政策落地需要一个过程，有些地区在这方面存在不尽人意之处，部分福利机构难以得到其所需要的政策扶持与帮助，致使创办人感到被边缘化，从而陷入孤独无望。希望相关部门能重视此类现象，也希望广大爱心人士与企业给予关注与支持，积极参办或捐资支持各类社会福利机构。

7、尊重与包容各种正信的宗教信仰，团结和善用各界力量。

宗教里沉淀着人类几千年的智慧结晶，也包含着一些普世哲理和伦理准则，对人类有着终极的关怀和慈悲，像佛教的因果报应、普度众生等，道教的和谐共生、天人合一等，基督教的神爱世人、天职观念等。古今中外的公益慈善与宗教信仰有着密不可分的关系，中外众多慈善家、行善者都有着慈悲济世的宗教情怀。

建辉致敬的行善者中，部分人具有某种宗教信仰，比如有的行善者长年赡养非亲非故的老人，包括精神失常或失能的老人，是爱心与宗教信仰给予他们非同常人的力量；建辉的众多捐助人中，也有很多具有宗教信仰，在他们眼里，建辉基金会是在替天行道，供奉的是人间的活菩萨，他们非常坚定地选择建辉基金会，通过支持“致敬行善者”项目去实现自己悲天悯人的宗教信仰和情怀。

要实现中华民族伟大复兴的中国梦，其重要部分是中华优秀传统文化的复兴，而儒佛道文化思想是中华文化的核心组成部分，这些珍贵的精神文明，是人们从

事公益慈善的重要思想养分。

8、很多行善者需要专业帮助与心理支持，学会科学行善、专业行善，善待自己、关爱他人。

有些行善者本身生活困难或身有残疾，却依然向他人伸出援手，从而导致自己身陷绝境；有些本来生活小康的行善者，因助人付出、生病、意外与年老等原因而身陷困境。他们的善行是人性最温暖和无私的体现，同时也有需要我们思考的地方。我们是鼓励燃烧式行善、还是健康的行善？是支持自我牺牲式行善、还是自我实现的行善？是鼓励一味付出地行善、还是科学合理地行善？健康、专业、科学行善是亟待研究和探索的重要课题。

善行有随机发生和计划进行的，不论是帮助老人、弃婴、残疾人或意外施救等，除了慈悲心，还需要一定的专业知识、技能和智慧。比如有些行善者长期在河边蹲点，义务救援落水者，很多年以后，他们才发现，防溺水科普才能最大程度地保护他人和自己；有的行善者多年付出，在当地具有一定的口碑和影响力，却没有勇气为自己的项目筹款，即使拿到一些机构的资助善款后也无法有效进行项目反馈，只好不断自己掏钱贴补。建辉作为一家基金会，能做的非常有限，需要更多具有各类专业知识的爱心人士参与进来，积极帮助这些行善者。

9、善用媒体与走访的力量，让更多人了解这些行善者，激发社会大众与爱心企业等发善心参与致敬支持。

社会大众可能会因为对这些行善者不够了解而产生疑惑，比如，这样做是否会让一些人形成依赖性，滋生懒惰与贪欲呢？有些行善者自身都很不富裕或身体残疾，为什么还要那样坚持行善呢？进而可能会思考，社会上为什么会有“越穷越大方”和“为富不仁”的说法呢？

我们发现，只有通过走访建辉致敬的行善者，才能很好地解答这些疑惑。很多行善者身处社会最底层，因而有机会接触和了解弱势群体，比如甘肃的陈尚义爷爷和张兰英奶奶，夫妻俩原来在甘肃定西的一个火车站靠拾荒和卖水维生，发现很多患病的婴儿，在夜晚被偷偷遗弃在火车站附近的垃圾桶里，善良的夫妻俩

陆陆续续拾回家 40 多个弃婴，身体条件好点的被人收养，留下的都是重残儿童。生活富裕与社会地位较高的人群并非没有爱心，而是少有机会接触和了解社会底层民众的生活状况，许多人在亲眼目睹行善者的所作所为后，都被激发出强烈的爱心。因此，建辉需要多多通过媒体宣传这些行善者的感人事迹，以及定期组织爱心人士走访这些行善者。只有走访者亲身接触这些行善者，才会了解真相，受到触动，并参与到致敬行善者的行列。

（三）对“致敬行善者”项目的总结与展望

建辉基金会“致敬行善者”项目的成功之处在于项目对象定位精准，项目执行效果显著，基本满足了捐献者与行善者的诉求。建辉的使命、愿景与慈善理念正在良好的实现中，应坚持将该项目运作下去。如果建辉基金会希望更好地满足捐献者与行善者的期望，实现从运作型基金会转型到资助型基金会，帮助更多需要帮助的人，还应加强基金会的桥梁作用，搭建捐助人、建辉理事及工作人员，与行善者、志愿者互助交流的平台，增加传播力度与广度；如果建辉基金会希望加大对行善者的帮扶力度，应调整筹款机制和来源结构，线上筹款和线下筹款并重，以增加筹款总量。同时，还应加强机构文化建设，重视和学习慈善文化，增强文化底蕴和思想素养，改善交流沟通机制和理事会的治理机制、工作团队的管理模式等。

1、“致敬行善者”项目的运作效果契合建辉基金会的愿景、使命与慈善理念

建辉基金会的使命是：通过“致敬困境中的行善者”公益项目，来满足捐献者的效用，为创造更多愿意帮助他人的捐献者而战；愿天下的行善者联合起来，帮助更多的人。简单来说，就是“致敬行善者，让好人有好报”；建辉的愿景是：愿善良的人，被这个世界温柔以待；建辉的慈善理念是：公益慈善不应该只是扶贫济困，更要助善，要致敬行善者，让好人有好报，以促进改善社会风气；要让基金会回归其本职工作——从运作型基金会转型到资助型基金会、建设中国基金

会的良好行业生态。建辉基金会把自己定位为公益花园的物管,是慈善活动的桥梁,无偿捐款的捐助者与捐力的志愿者,是公益花园的业主。建辉的工作重点就是做好两件事,即找到更多需要帮助的好人和更多愿意帮助好人的人。

建辉正在创造更多行善者。建辉基金会的“致敬行善者”慈善项目在社会广受关注与认同,表现在建辉自2016年成立至2022年6月30日,捐赠收入额、项目支出额和支持的行善者人数在逐年增加。以整年度计算,2021年度比成立后第二年即2017年度捐赠收入额增加了1799.8万元、项目支出额增加了1536万元,支持的行善者人数增加了540人,各项分别增长了415.5%,617.1%,235.8%,这5年间的年平均增长率分别为83.1%,123.4%,47.2%。

在2019年度腾讯公益平台7.5万多个筹款的公益项目中,建辉基金会的“致敬困境中的行善者”项目,成为“人气最高”、“最受关注”排行榜前十名。截至2021年12月31日,线上平台共有285万人次为“致敬行善者”项目捐款。这是由百万数量级的捐赠者,以捐款作为投票,确认社会大众对“致敬行善者”项目和建辉基金会的认可。

这些客观数据表明,捐赠的善款、资助善款的爱心人士和得到支持的行善者在量上逐年较大幅度增长,建辉正在一步步创造更多行善者。

建辉正在实现“愿善良的人,被世界温柔以待”的愿景。本次调查与人物访谈结果显示,6年来,建辉基金会通过志愿者团队的协助,为行善者提供致敬礼包、生活补贴、节日慰问、长情陪伴、心愿支持、项目指导等服务,给予这些行善者物质上的援助、心理上的支持和精神信念上的认同,他们表示非常感谢,愿这个项目长期办下去,帮助更多的行善者,他们也希望得到更多的长期支持。

建辉“愿善良的人,被这个世界温柔以待”的愿景深深打动了许多人,那么项目执行效果如何呢?本次调查中,在“行善者个人因建辉基金会的支持所发生变化”这个问题上,回收的结果是“得到行善信念的认同,更有成就感”居第一位,其次是“得到长期支持,更有信心坚持行善”居第二位,再者是“愿意影响更多人行善,让社会变得更加美好”等。此外,行善者表示建辉的理事和工作人员都很朴实、热情、真诚善良,这让他们很感动。依此可以说明,建辉的这个愿景正

在一步步实现。

通过致敬行善者，建辉正在实现“让好人有好报”的使命。截至2022年6月30日，建辉基金会自成立以来累计支出善款5799.1万元。这些数据是行善者“善有善报、好人有好报”的客观呈现。

建辉的“致敬行善者，让好人有好报”这一慈善理念深得捐助人、行善者与志愿者的认同。在人物访谈中，行善者都表示相信好人有好报，也认为自己已经得到好报，因为其善行得到了家人亲友、建辉基金会等慈善组织、爱心人士和企业、社区和政府的理解、支持、肯定，以及荣誉鼓励，而他们的善行很好地帮助了弱势群体，引领改善了一方的社会风气。这群行善者因行善而“有社会成就感，生活变得更充实、更愉悦、更有意义”的居第一位；其次是解决社会问题的能力增强，能更多关心社会弱势群体，再者是带领家庭成员向善、家庭凝聚力增强等。这些，都是好人有好报的体现。

建辉良好地贯彻实施自身的定位角色，表现在：为保证资料初审的质量，同时兼顾视角的多元、结果的公正及工作效率，“致敬行善者资料初审委员会”对收集的典型困境个体行善者的线索进行资料初审，筛选出符合条件的走访致敬人选，“致敬行善者资料初审委员会”主要由志愿者代表组成；为保证资助审定的质量，“致敬行善者资助审定委员会”根据《走访致敬报告》进行资助审定，此环节直接决定进入建辉致敬行善者资助序列的行善者名单。“致敬行善者资助审定委员会”主要由捐助者代表组成。建辉把筛选资助行善者的初审与审定的权力交给志愿者与捐助者。

综上，建辉通过“致敬行善者”这个项目，找到了很多身处困境的好人，也找到了很多愿意帮助好人的人；正在实现“致敬行善者，让好人有好报”、促进改善社会风气等慈善理念，并促使建辉从运作型基金会向资助型基金会转型，为建设中国基金会的良好行业生态而努力。

2、很多行善者所在的公益机构希望得到更多帮助，更坚定建辉要成为一家资助型基金会的战略定位。

我们从典型人物访谈中发现，很多个体行善者对自己的生活待遇方面很少提出要求，但为何希望建辉基金会加大支持力度呢？是因为其创办或负责的公益机构（含福利场所）要维持运营，需要长期的资金支持。这些行善者所在的公益机构自身筹资能力弱，为了能长期运作，帮助更多的人，需要不断投入大量的资金。比如，位于广西大化的瑶族老师班爱花，创办了一家接收留守儿童的龙万爱心家园，为周边的留守儿童提供一方避风港。班老师说，家园每天光是大米就要好几大袋，更别说老师的工资、设施、水电等各种费用。这类社会组织在中国有几十万家，而基金会只有区区约 9000 家，其中资助型基金会更是少之又少。

建辉基金会深感责任重大，希望在公益行业引发“建辉现象”，即回归到基金会筹款的职能和本质，为捐助人创造良好的体验和更大的价值，感召更多有资源、有能力的爱心人士、企业参与到行善事业中来，让天下行善者联合起来。

3、对建辉基金会“致敬行善者”项目的未来展望

1) 建辉需要更充分、更深刻地了解捐赠人的慈善思想与公益诉求，为他们提供契合需求的服务与支持，同时调整筹款结构，使之更加合理，争取较大提升筹款体量，从而帮助更多的行善者。

公益慈善的力量在于民间大众，在于中产小富及普通收入者，这体现在网络小额捐款、每月捐款，积少成多；**公益慈善的影响力**在于高净值人士、企业家、慈善家、社会精英等，这体现在大额捐赠、大额慈善信托上，社会影响力大，并可以保值增值，两者并重，基金会才能稳健发展、长久存续。

2) 如果建辉既重视公益营销及业务素质的提升，又重视深入学习慈善文化，提高道德思想境界，则建辉就可以发展成一个卓越的基金会。慈善组织需要用商业等方法筹资，开展慈善活动，这是术的层面，支持慈善组织良性发展最重要的是慈善文化、道德思想，这是道的层面，道术兼备才能做大做强。

3) 如果建辉能够加强文化建设，不断优化理事会和工作团队的治理、管理机制，改善交流沟通机制和选人用人机制，加强基金会的文化建设和服务意识，以支持理事会成为治理良好且有行动力的决策团队，秘书处成为高效专业的工作团

队，则建辉就可以发展壮大及长盛不衰。

4) 如果建辉能够深入挖掘致敬的行善者的社会价值，除了对行善者物质与精神层面的资助支持外，增加对行善者社会价值贡献层面的资助支持，则“致敬行善者”项目的社会价值与意义就能被更高更宽地看到，增大社会影响力。

关于行善，应包括**财富的社会服务（捐资）、劳动的社会服务（捐力）和价值的社会服务（道德）**三个方面。为此，建辉“致敬行善者”项目可从帮助行善者走出困境的基础资助支持上升到更高阶的资助支持，跨越项目执行本身，在道的层面、倡导和引领层面继续做一些拓展，增加对贡献社会价值的行善者的资助支持，比如设立“建辉行善者勋章”，用于表彰那些在慈善理念上、社会价值上有卓越贡献的行善者，致力于用行善人物标杆推动中华文化精神和社会道德的建设，以使社会健康发展、和谐安乐。

建辉坚信：你和我，及我们越来越广大的同盟军是什么样，我们的世界就会是什么样！我们的世界，最终是由我们自己创造的！

我们有一个梦想，那就是：让全世界行善者联合起来！互助起来！越来越多起来！直到满溢到这个世界的每一个角落！

责任人：黄晓丹

审稿人：徐红兵、刘启明、陈璐、黄晓丹、秦素容、刘芳书

执笔人：谢秀丽

后 记

建辉基金会首次发布行善人物现状报查报告的初衷，一方面是对“致敬行善者”项目（人物现状调查与项目效果是重要部分）进行系统性的回顾、总结和评估，以检视我们是否走在正确的路上；一方面是为引起社会各界关心、支持这些令人尊敬的行善者，以感召更多的人参与到这个公益慈善事业中来。

本调查报告在 2022 年 1 月由理事黄晓丹提议，由创新事务部研究专员及慈善信托法律专家谢秀丽总策划与执笔撰写，包括设计调查问卷与撰写调查报告。至 9 月份根据实际参与情况，确定本调查报告的责任人为黄晓丹，指导与审稿人为徐红兵、刘启明、陈璐、黄晓丹、秦素容和刘芳书，策划与执笔撰写人为谢秀丽，编辑排版人为黄织霖。

1-3 月份，主要收集整理典型行善人物访谈录和行善者反馈报告；设计与修改总体方案、调查报告大纲结构和《调查问卷》。除谢秀丽外，参与者有刘启明监事、秦素容秘书长、项目部总监刘芳书及宋云鹏等工作人员。

4-5 月份，项目部宋云鹏采用网络方式通过志愿者团队向行善者发放调查问卷，5 月底之前收回有效答卷共 306 份，并自动生成数据图表。

6-9 月份，谢秀丽撰写调查报告，分初稿、中期稿与最后稿，监事刘启明、陈璐和秘书处秦素容、刘芳书等亲自参与修改或提出修改建议，财务部缪捷提供财务数据与图表。经过多轮增删修改后，理事黄晓丹参与修改及提出建议，并邀请深圳市企业社会责任协会的付金凤女士参与讨论。至 9 月中旬基本定稿后交黄织

霖及设计师进行编辑排版。期间不同人员虽有些不同意见，但终成一果。

10 月份，由谢秀丽与黄织霖等继续修改完善文字、图表和排版，谢秀丽写后记，并邀请基金会创始人徐红兵先生写序言，之后再编辑、定版、印刷。

本调查报告，历经 10 个月时间，经好多人参与集体创作，从春天开始行动，经夏天撰写修改，到秋天定稿结果，恰逢建辉基金会成立六周年与党的二十大会议召开之际，该报告将做为建辉基金会第二届慈善拍卖晚宴的见面礼！

集思广益，众志成城。感谢每一位参与者，都是策划者、贡献者！

感谢建辉基金会的广大捐助人、志愿者合作团队、致敬的行善者和理事会成员、秘书处工作人员。在读者们阅读本调查报告的中国故事与中国文化时，也能看到由上述人员集体努力收获成果的过程。

在回收问卷后引用数据撰写报告的过程中，我们发现问卷设计有不周密、不尽人意之处，此是遗憾，敬请阅读者见谅并提出宝贵意见。

在调查行善人物、撰写调查报告及不断修改完善的过程中，随着对这些行善者人物的现状及其行为的分析，更加深了对他们善行的社会意义的认识，也对建辉“致敬行善者，让好人有好报”的使命的重要意义有了更深入的理解，认识到“致敬行善者”项目是在改善社会生态，是实现人类命运共同体的道路上社会组织可资贡献的有效举措。

是为后记。

2022 年 10 月 18 日

